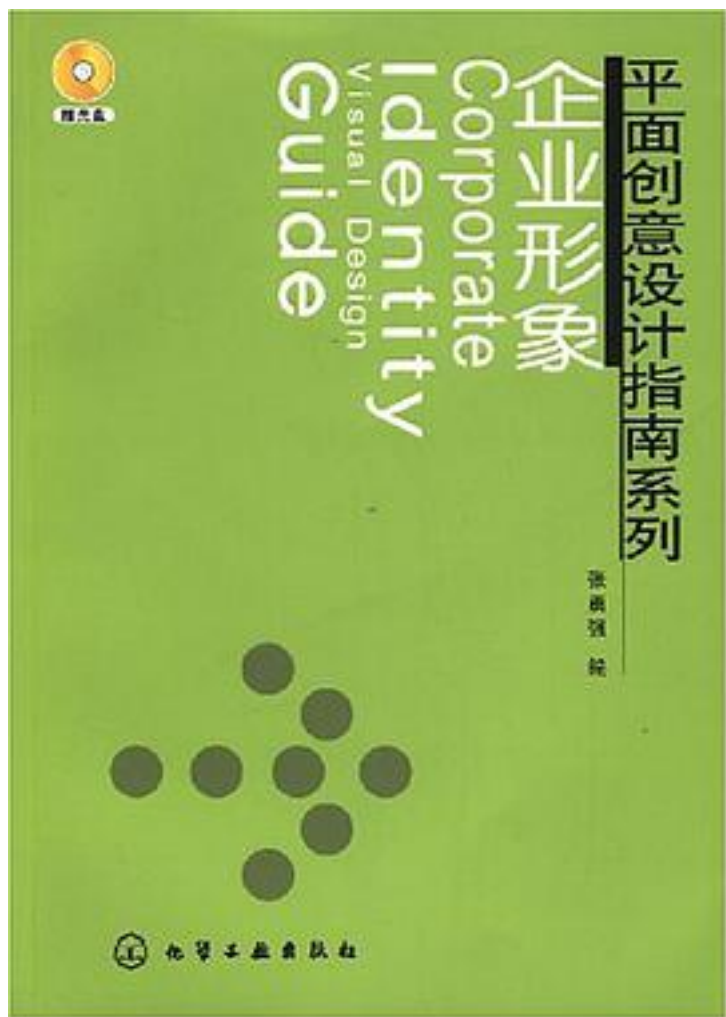


企业形象



[企业形象 下载链接1](#)

著者:龚正伟 编

出版者:清华大学

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787302210405

企业形象既是企业的外在感性形象，也体现出企业的深刻文化内涵，企业形象的优劣既

决定着企业的生存，也影响到企业的发展。《企业形象(CI)设计》结合

“企业形象CI设计”发展的新形势和新特点，针对高等职业教育广告和艺术设计专业应用型人才的培养目标，系统介绍了产品形象、服务形象、员工形象、组织形象、企业个性塑造以及企业形象的策划和导入等全方位的企业形象设计的基本知识和技能，并通过实例讲解流程环节和操作步骤以强化实践应用。

由于《企业形象(CI)设计》结构合理、流程清晰、图文并茂、通俗易懂、突出实用性且采用新颖、统一的格式化体例撰写，《企业形象(CI)设计》既适用于专升本及高职、高专院校广告艺术设计专业“企业形象CI设计”课程的教学，也可作为广告企业和艺术设计公司从业者的职业教育与岗位培训的教材，对于广大社会自学者也是一本非常有益的参考读物。

登陆书后网址，下载课件！

作者介绍:

目录: 第一章 企业形象 (CI) 概述第二章 CI的历史沿革与发展现状第三章
企业形象理念的铸造第四章 企业形象战略的策划和导入第五章
企业形象设计的原则第六章 企业形象设计的程序第七章
企业形象设计的导入与实施第八章 经典企业形象设计案例解析参考文献
· · · · · (收起)

[企业形象_下载链接1](#)

标签

设计

CIS设计

0117_(1)品牌形象设计

评论

[企业形象_下载链接1](#)

书评

[企业形象_下载链接1](#)