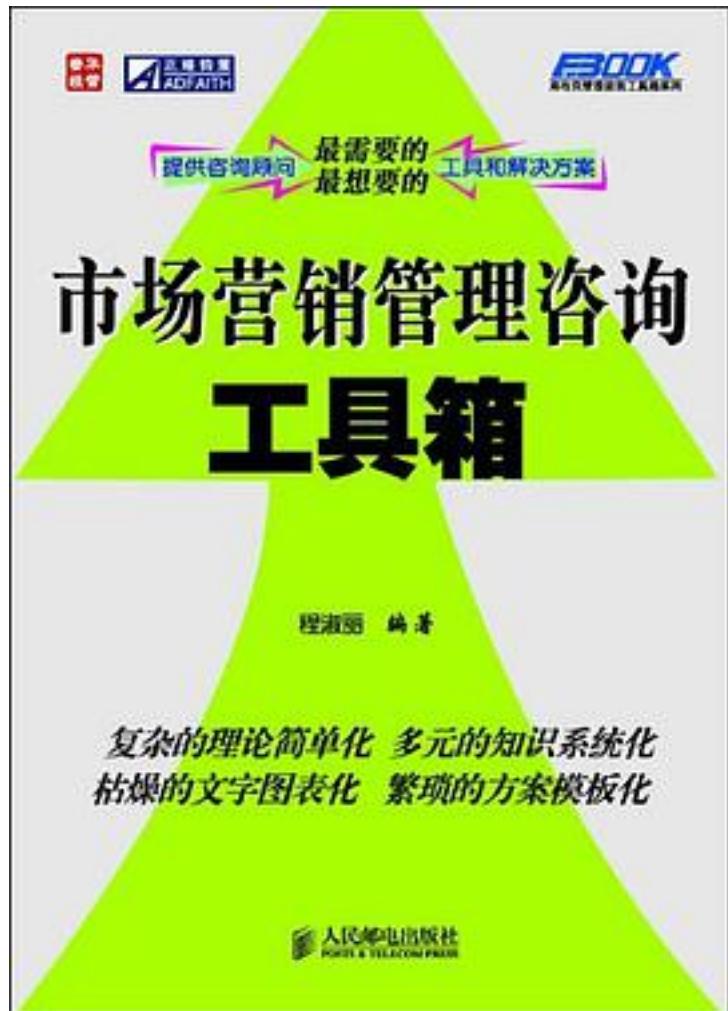


市场营销管理咨询工具箱



[市场营销管理咨询工具箱 下载链接1](#)

著者:程淑丽

出版者:

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787115215246

《市场营销管理咨询工具箱》从系统、多元的角度阐释了市场营销调研、市场企划、销

售目标与考核、渠道管理、区域市场与分公司管控、促销及广告与公关、销售回款、销售费用、售后服务、新产品研发与上市、销售人员管理、制度体系建设12类市场营销管理咨询工具，切实帮助从事市场营销管理咨询业务的人员和企业管理人员诊断、分析、判断和解决企业面临的各类市场营销管理的问题，从而提高企业的规范化管理水平。

《市场营销管理咨询工具箱》在对各类咨询工具进行描述时，采用了文字说明和图表相结合的形式，简单、明晰、直观、实用，能够帮助读者完善工作思路，解决工作难题，提高工作效率，优化工作成果；是一本不可多得的市场营销管理咨询实务工具书。

《市场营销管理咨询工具箱》适合从事市场营销管理咨询的人员、企业市场营销部门人员及高校相关专业师生使用。

作者介绍:

目录:

[市场营销管理咨询工具箱_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销管理咨询工具箱_下载链接1](#)

书评

[市场营销管理咨询工具箱_下载链接1](#)