

# 广告学



[广告学\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787811226959

《广告学(第5版)》内容简介：《广告学》第五版是市场上此类书籍中内容最新、思想最为成熟的书籍。作者本着高度的责任感，从一系列学术性出版物和贸易出版物当中寻求与广告有关的最传统和最新的当代思想。作为整合品牌建设过程中的一部分，广告在第五版本中受到了更多的重视。《广告学(第5版)》涵盖了一套完整的广告和促销工具，其中包括广告主在对等交流环境下面临的众多机遇。《广告学(第5版)》精彩的案例和精美的印刷都将为您增添学习的乐趣。

作者介绍:

目录:

[广告学\\_下载链接1](#)

## 标签

课外补充

## 评论

书本的页面很怀神的~~ 超萌的一本书 体系和英语程度又很适合广告学入门的看

-----  
[广告学\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[广告学\\_下载链接1](#)