

# 淘宝网店铺装修完美方案



[淘宝网店铺装修完美方案 下载链接1](#)

著者:九儿设计

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787115212351

《淘宝网店铺装修完美方案》从一个全新的角度诠释了店铺装修的重要性，以及店铺装修与店内商品促销密不可分的关联；深入探讨了店铺装修、店铺经营、店铺促销以及店铺视觉表现之间的内在关联。《淘宝网店铺装修完美方案》共分为4篇10章。第1篇店铺经营篇，详细讲解了容易被店主忽略的开店的诸多小细节和注意事项，以及店铺经营过程中，如何对店铺的访问量进行精确的统计和分析。第2篇店铺装修篇，详细讲解了从旺铺店招设计、旺铺右侧模块设计、旺铺左侧模块设计，到旺铺宝贝描述设计和旺铺动态头像设计的具体方法，涵盖了淘宝网旺铺装修的所有设计内容。第3篇图片处理篇，详细介绍了网上商品的图片拍摄技巧和最常用的图片处理方法。第4篇案例分析篇，通过8大类不同特色店铺的分析与说明，帮助读者更好地建立起设计理念，举一反三装

修好自己的店铺。

作者介绍:

九儿，九儿设计坊创始人，淘宝网皇冠卖家。

拥有4年网络店铺设计经验，目前为九儿设计品牌创意总监。

成功为多家企业设计、规划网店，如美的集团生活部、kissbaby、韩国克林莱形象总店、中华老字号扬州谢馥春筹，受到广泛好评。

2009年2月，创业事迹被收录在《浙江日报》经济新闻版。

2009年4月，接受CCTV-2《全球资讯榜》栏目组采访。

目录: 第1篇 店铺经营篇第1章 不得不知的开店细节 2 1.1 买家习惯·深度解读 2 1.2 发布细节·赚尽眼球 3 1.2.1 商品名称·巧妙组合 3 1.2.2 商品价格·合理定位 5 1.2.3 信誉保障是关键 6 1.2.4 折扣标志抓眼球 6 1.2.5 运费设置巧利用 7 1.2.6 下架时间要选好 7 1.2.7 高手答疑 8 1.3 店铺形象·全面树立 9 1.3.1 ID简单易懂 9 1.3.2 店名长久使用 10 1.3.3 打造基础信誉 11 1.3.4 装备旺铺模式 12 第2章 推广与统计 15 2.1 全面推广·遍地开花 15 2.1.1 淘宝直通车推广 15 2.1.2 淘宝客推广 19 2.1.3 淘宝的各项活动推广 21 2.1.4 自主推广 22 2.2 统计应用·成就精英 23 第2篇 店铺装修篇第3章 旺铺店招设计 26 3.1 店招设计要求 27 3.2 店招设计理念 35 3.3 “日韩女装”店招设计案例 35 3.3.1 准备素材 36 3.3.2 店招制作步骤 36 3.4 “幸福彼岸”店招设计案例 54 3.4.1 准备素材 54 3.4.2 店招设计制作步骤 55 3.5 “朗酷商务男品”店招设计案例 65 3.5.1 准备素材 65 3.5.2 店招设计制作步骤 66 3.6 设计失败的案例 72 3.6.1 不知所云的店招 72 3.6.2 被遮挡的店招 73 3.6.3 文字不清的店招 73 3.6.4 排版凌乱的店招 74 3.6.5 素材变形的店招 74 3.6.6 素材与主营项目不符的店招 74 3.6.7 设计粗糙 75 3.6.8 功能无效的店招 75 3.7 通过店招玩促销 76 3.8 常见问题与解答 76 问题1 店招图片大小超过80KB怎么办 76 问题2 已经上传了店招，但是店铺为何没有显示 77 问题3 店招下的按钮是如何生成的 77 第4章 旺铺右侧模块设计 79 4.1 右侧模块设计要求 83 4.2 模块的设计理念 83 4.3 “MYway日韩女装”右侧模块设计案例 83 4.3.1 右侧模块图片制作 83 4.3.2 “MYway模块01”切图制作 97 4.3.3 “MYway模块01”代码制作 101 4.3.4 “MYway模块02”切图制作 109 4.3.5 “MYway模块02”代码制作 110 4.3.6 “MYway模块03”切图制作 110 4.3.7 “MYway模块03”代码制作 112 4.4 “幸福彼岸”右侧模块设计案例 114 4.4.1 右侧模块图片制作 114 4.4.2 “幸福彼岸模块01”切图制作 123 4.4.3 “幸福彼岸模块01”代码制作 124 4.4.4 “幸福彼岸模块02”切图制作 127 4.4.5 “幸福彼岸模块02”代码制作 127 4.5 “朗酷商务男品”右侧模块设计案例 128 4.5.1 “朗酷商务男品”右侧模块图片制作 128 4.5.2 “朗酷商务男品模块01”切图制作 138 4.5.3 “朗酷商务男品模块01”代码制作 139 4.5.4 “朗酷商务男品模块02”切图制作 140 4.5.5 “朗酷商务男品模块02”代码制作 141 4.6 右侧模块代码的应用 142 4.7 设计失败的右侧模块案例 147 4.7.1 图片是红色的叉叉 147 4.7.2 选用不合尺寸的模板 148 4.7.3 文字排版不合适 149 4.7.4 素材喧宾夺主 150 4.7.5 促销区域浪费 151 4.7.6 促销区与店铺商品风格不符 152 4.7.7 促销区与店招风格不符 153 4.7.8 排版凌乱 153 4.8 通过右侧模块玩促销 154 4.9 常见问题解答 155 问题1 右侧模块中如何添加旺旺图标 155 问题2 可添加的右侧模块有哪些限制 155 问题3 为什么模板会出现变形或者显示不全 156 问题4 为什么输入文字内容时，换行的行间距会很大 156 问题5 编辑好模块后，为什么会出现提示“长度不能超过20KB” 157 问题6 如何为店铺添加音乐呢 157 第5章 旺铺左侧模块与分类设计 158 5.1 左侧模块设计 158 5.1.1 左侧模块设计要求 158 5.1.2 左侧模块设计理念 158 5.1.3

“Myway”左侧模块设计与制作 161 5.1.4 “幸福彼岸”左侧模块设计与制作 174 5.1.5  
“商务男品”左侧模块设计与制作 182 5.1.6 设计与使用不当的左侧模块 188 5.1.7  
通过左侧模块玩促销 191 5.2 店铺分类设计 192 5.2.1 店铺分类设计要求 195 5.2.2  
店铺分类设计理念 195 5.2.3 “Myway”店铺分类设计与制作 195 5.2.4  
“幸福彼岸”店铺分类设计与制作 200 5.2.5 “商务男品”店铺分类设计与制作 204  
5.2.6 店铺分类的使用方法 206 5.2.7 通过店铺分类玩促销 208 5.3 常见问题与解答 208  
问题1 店内的分类图片不显示是什么原因 208 问题2 分类为什么删除不掉 208 第6章  
旺铺宝贝描述设计 209 6.1 旺铺宝贝描述设计要求 210 6.2 旺铺宝贝描述设计思路 211  
6.3 “Myway”旺铺宝贝描述设计与制作 211 6.4 “幸福彼岸”旺铺宝贝描述设计与制作  
229 6.5 “商务男品”旺铺宝贝描述设计与制作 247 6.6 旺铺宝贝描述的使用方法 256 6.7  
通过宝贝描述玩促销 261 6.8 常见问题与解答 262 问题1 为什么我的商品描述无法发布  
262 问题2 为什么描述只显示一半内容，下半部分不见了 262 第7章 旺铺动态头像设计  
263 7.1 旺铺动态头像设计要求 265 7.2 旺铺动态头像设计理念 265 7.3  
“Myway”动态头像设计 266 7.4 “幸福彼岸”动态头像设计 270 7.5  
“商务男品”动态头像设计 286 7.6 动态头像的使用方法 296 7.7 通过动态头像玩促销  
297 7.8 常见问题与解答 298 问题1 论坛头像和店标有什么区别 298 问题2  
我上传了头像，为什么不显示 298 第3篇 图片处理篇第8章 图片简单拍摄技巧 300 8.1  
拍摄的硬件环节 300 8.2 光线等外界因素 303 8.3 商品的摆放技巧 304 第9章  
图片处理常用方法 306 9.1 图片基本处理 306 9.1.1 图片裁剪 306 9.1.2 图片缩放 307 9.1.3  
颜色调整 307 9.1.4 提高清晰度 308 9.2 图片高级处理 310 9.2.1 抠图处理 310 9.2.2  
颜色修改 315 9.2.3 添加边框 316 9.2.4 添加水印 317 9.2.5 添加修饰 318 第4篇  
案例分析篇第10章 优秀店铺案例赏析 320 10.1 运动类商品店铺赏析 320 10.2  
家居类店铺赏析 323 10.3 箱包类店铺赏析 325 10.4 女装类店铺赏析 327 10.5  
数码类店铺赏析 330 10.6 KISSBABY旗舰店赏析 334 10.7 贞水旗舰店赏析 335 10.8  
Sevnjoen旗舰店赏析 340  
· · · · · (收起)

[淘宝网店铺装修完美方案](#) [下载链接1](#)

标签

淘宝

装修

[淘宝网店铺装修完美方案](#)

设计

电子商务

电商

淘宝装修

商学院

评论

除了一些都懂的东西外，就是介绍淘宝的一些功能，很广告的一本书。不过，新手看看还是有必要的。

---

[淘宝网店铺装修完美方案](#) [下载链接1](#)

书评

---

[淘宝网店铺装修完美方案](#) [下载链接1](#)