

旅行社经营管理



[旅行社经营管理_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787122066237

《旅行社经营管理》既可作为高等院校、高职高专院校旅游类专业教材，又可供旅行社行业中高级管理人才培训及参考使用。2009年5月1日，《旅行社条例》正式颁布实施，新条例拓展了旅行社业的转变与发展空间。《旅行社经营管理》根据新条例，从旅行社的基本概念和业务着手，以旅行社经营与管理为核心，重点介绍了旅行社市场营销中的产品、价格、渠道和促销等经营策略，详细阐述了旅行社在接待、服务质量、企业文化及人、财、物等方面的管理理念，并结合旅行社经营管理的发展形势，分析了信息技术在旅行社中的运用，指出未来我国旅行社业的发展趋势。

作者介绍:

目录:

[旅行社经营管理_下载链接1](#)

标签

评论

[旅行社经营管理_下载链接1](#)

书评

[旅行社经营管理_下载链接1](#)