

面向产品创新的管理集成理论与方法



[面向产品创新的管理集成理论与方法 下载链接1](#)

著者:李成标

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787030256492

《面向产品创新的管理集成理论与方法》以系统科学理论(系统论、信息论、控制论)为指导,结合有关信息集成、过程集成、企业集成和过程再造的理论与方法,对产品创新中的管理集成理论、组织集成、知识集成、集成模式、管理模块技术、管理集成平台技术、管理集成度与集成成本的分析与优化技术、管理集成绩效的评价技术,进行了系统的研究。《面向产品创新的管理集成理论与方法》共10章,内容包括:绪论、产品创新中的管理集成理论概述、产品创新中的管理集成模式、产品创新中的组织集成、产品创新中的知识集成、产品创新中的管理集成工具、产品创新中的管理集成度、产品创新中管理集成的集成成本、产品创新中的管理集成绩效评价、案例分析。

《面向产品创新的管理集成理论与方法》可供从事新产品开发的科学技术人员、管理人员参考，也可作为高等院校工科类、管理类相关专业师生的参考书。

作者介绍:

目录:

[面向产品创新的管理集成理论与方法](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[面向产品创新的管理集成理论与方法](#) [下载链接1](#)

书评

[面向产品创新的管理集成理论与方法](#) [下载链接1](#)