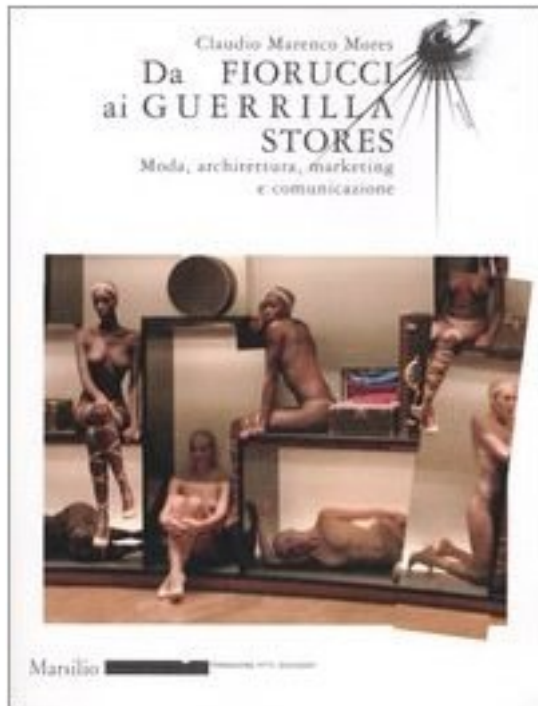


Da Fiorucci al Guerilla Stores. Moda, architettura, marketing e comunicazione



[Da Fiorucci al Guerilla Stores. Moda, architettura, marketing e comunicazione 下载链接1](#)

著者: Claudio Marenco Mores

出版者: Marsilio

出版时间: 2006-9

装帧: Perfect Paperback

isbn: 9788831789776

Dagli Epicenters ai luxury raves dei Guerrilla Stores, dall'estetica minimalista all'editorialismo pop. Il sistema della moda pretende dall'architettura innovazione, flessibilità, morbidity, rappresentanza. Vuole legittimazione. Vuole messi in scena i valori del brand attraverso architetture cariche di significati. Percorrendo trent'anni di architetture per la moda e strategie di comunicazione, da Elio Fiorucci a Rei Kawakubo, passando attraverso Calvin Klein, Giorgio Armani, imparando la lezione

giapponese e stravolgendo le logiche comunicative con Prada, quale sarà il possibile scenario futuro di un rapporto tra moda e architettura?

作者介绍:

目录:

[Da Fiorucci al Guerilla Stores. Moda, architettura, marketing e comunicazione_下载链接1](#)

标签

评论

[Da Fiorucci al Guerilla Stores. Moda, architettura, marketing e comunicazione_下载链接1](#)

书评

[Da Fiorucci al Guerilla Stores. Moda, architettura, marketing e comunicazione_下载链接1](#)