

# 公共关系学



[公共关系学\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787030253934

《公共关系学》内容包括公共关系概述、公共关系职责与功能、公共关系主体、公共关系客体、公共关系传播、公共关系CIS设计、公共关系广告、公共关系的运作过程、公共关系沟通技巧、公共关系礼仪、不同组织的公共关系、公共关系文书、公共关系专题活动及危机防范和最新的公关理论等。全书的内容和体系明确地体现并突出了公关学应用学科的特点，对公关应用实践和操作进行了全面、详细、深刻的探讨。在理论上以必需、够用为度，突出能力培养的原则下，对公共关系基本原理作了较为精简的论述，重点介绍公共关系实务的操作内容。全书内容实用，通俗易懂，可操作性强，不仅适合高等院校经济类专业的学生使用，也适合其他专业的学生使用，同时亦可为广大实际工作者自学、培训和提高自身业务水平的读物。

作者介绍:

目录:

[公共关系学\\_下载链接1](#)

[标签](#)

[评论](#)

---

[公共关系学\\_下载链接1](#)

[书评](#)

---

[公共关系学\\_下载链接1](#)