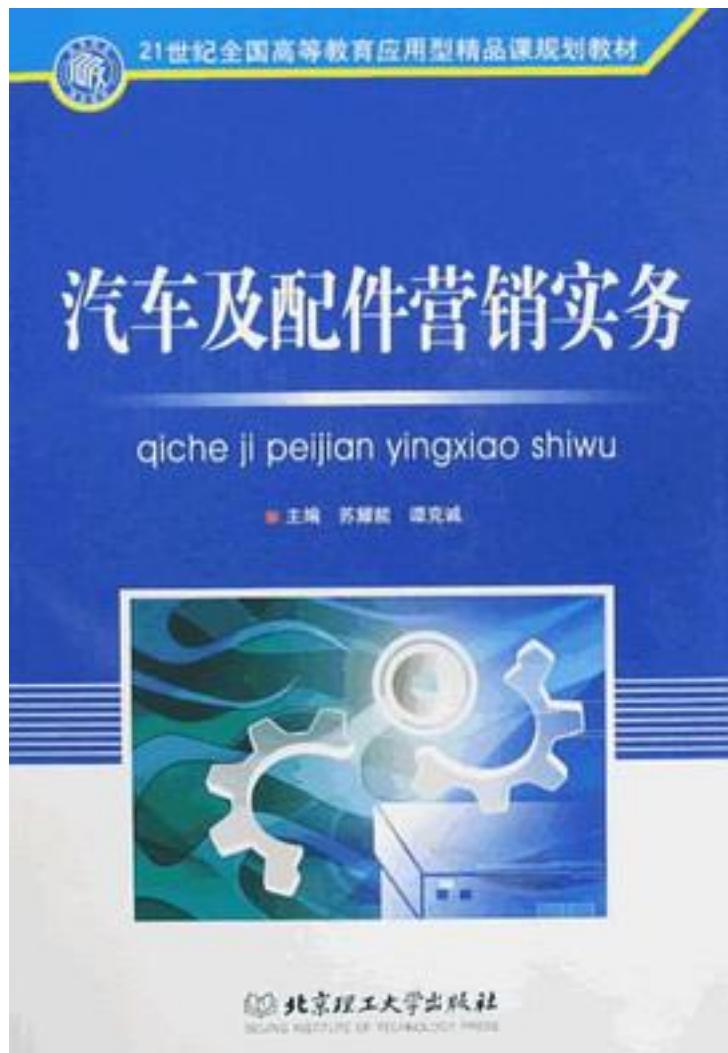


汽车及配件营销实务



[汽车及配件营销实务 下载链接1](#)

著者:苏耀能,谭克诚

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787564027032

本书注重理论和实践相结合，注重实践能力的培养，介绍汽车营销岗位所需常识和处理相关问题的方法和技能，与4S店的培训销售流程和技巧同步。主要内容有：汽车市场营销环境分析、汽车营销人员应具备的素质、汽车产品知识、消费者购车行为分析、汽车市场调研与预测、汽车销售流程和技巧、汽车消费信贷、客户投诉的处理、客户关系管理、汽车配件购进与营销组合等。通过本书的学习，学生能很快适应汽车及配件销售岗位。

《汽车及配件营销实务》可作为汽车类相关专业的教材，又可作为汽车营销师、汽车营销员的职业培训教材。

作者介绍：

目录：

[汽车及配件营销实务 下载链接1](#)

标签

评论

[汽车及配件营销实务 下载链接1](#)

书评

[汽车及配件营销实务 下载链接1](#)