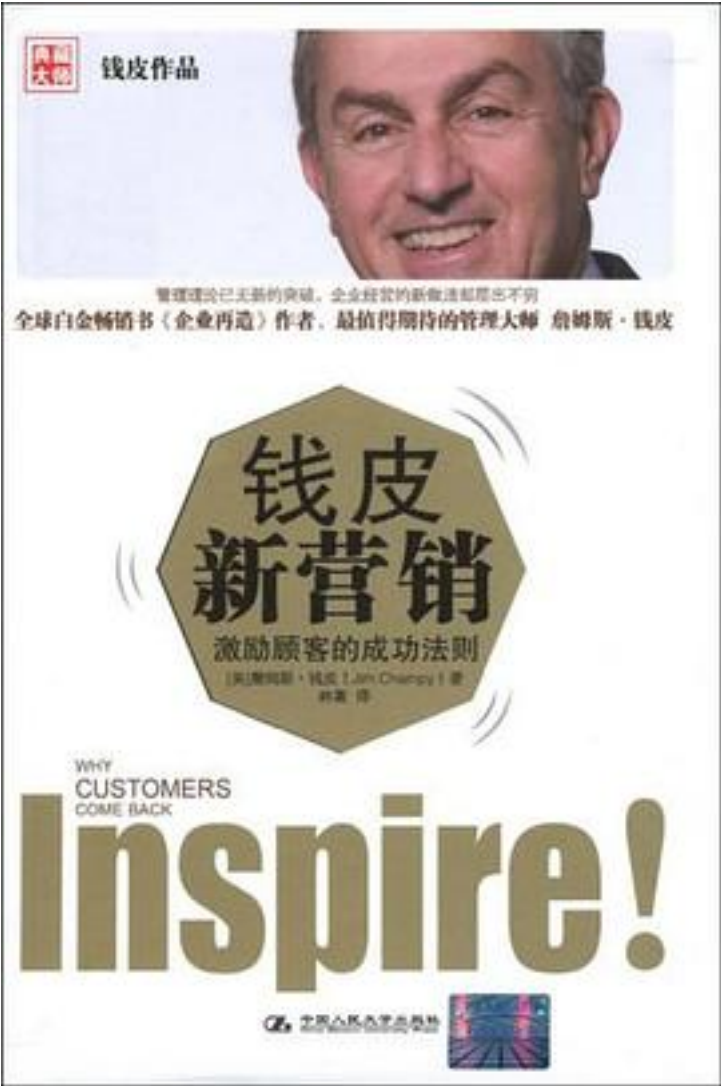


钱皮新营销



[钱皮新营销_下载链接1](#)

著者:詹姆斯·钱皮

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787300103556

《钱皮新营销:激励顾客的成功法则》内容简介：自从营销组合概念出现以后，营销就变成了一个包括无数组合要素的魔方，如何组合好这个魔方，一直是全世界营销理论研究和实践者苦苦思考的问题。成果自然无比丰富，但是争论也是此起彼伏，大家感叹营销管理成果突飞猛进的同时，也有选择上的无所适从：究竟应该相信谁呢？营销理论的研究方法有很多，但是案例研究仍然是当今变化时代探寻营销规律的最好方法之一，其结论更容易令人信服。《钱皮新营销》这本书就是最好的证明。

作者介绍:

目录:

[钱皮新营销_下载链接1](#)

标签

营销

商业

管理学

湛庐文化

市场相关

经典必读

管理

战略

评论

以客户角度出发，打出组合拳

读过部分

通俗 简略 精准 每章结尾的总结设置的很好

[钱皮新营销_下载链接1](#)

书评

Jim Champy,企业家，经理人，咨询师。 1.石原农场StonyfieldFarm
用使命感召唤顾客， 让顾客认为购买石原农场的产品是在为环保做贡献， 在造福人类
2.Zipcar汽车租赁 便捷， 低价， 解决顾客烦恼。
步行10分钟内可租到车， 7X24随时取车 免去维护汽车的烦恼， 甚至连停车的烦恼都被...

[钱皮新营销_下载链接1](#)