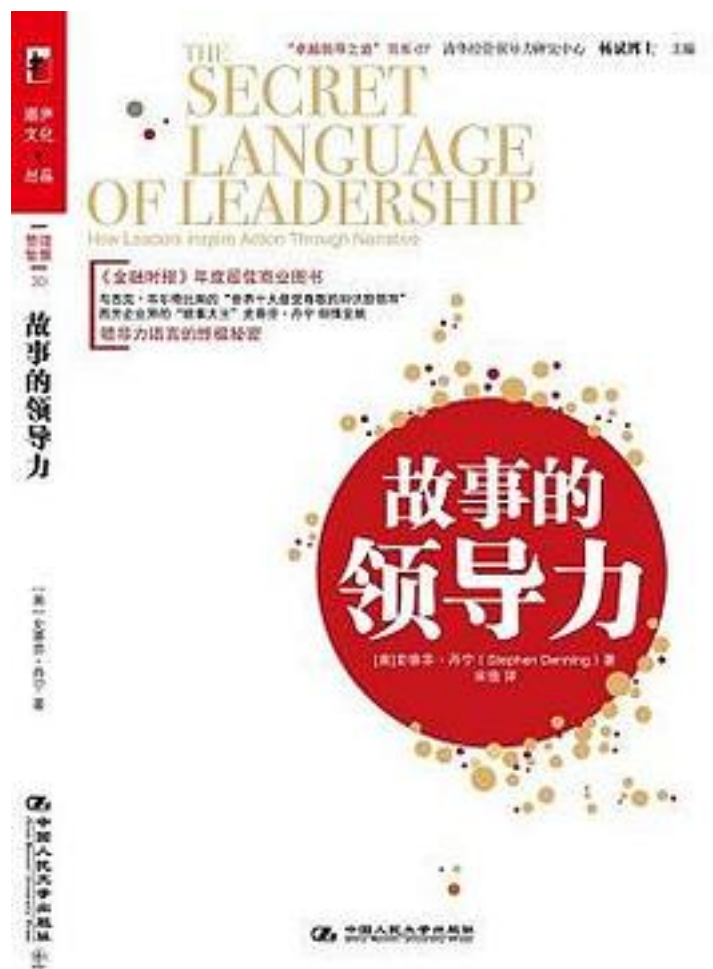


故事的领导力



[故事的领导力_下载链接1](#)

著者:史蒂芬·丹宁

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787300112473

一个大型医药公司的领导遇到了困难，公司新产品的流水线枯竭了。一家大型报纸的执行编辑，在引导编辑部的记者转变行为，迎接新的挑战中遇到了问题。

一位全球快餐公司的总监，知道如何把公司的股价调到令人发狂，但是却无法让首席执行官听从他的意见。一个超大规模的工程公司里年轻的员工要说服一个运转不良的单位中的管理层，开放的资源合作有助于提高生产力，而不会影响生产力，这是做不到的。

变革导向的总统候选人不能联系其选民，在本该胜利的竞选中失败。一个非营利的组织在为帮助全球变暖而努力，采用更加灵活的方式动员全球的政策制定者。

一位父亲感到困惑，他的儿子13岁时消失得无影无踪，自此数年未见。一位母亲在想自己十几岁的女儿怀疑一切，不听从她的管教，她应该如何应对。

书中所讲到的人以及实际生活中的那些人——遇到麻烦的首席执行官，倍感压力的变革者，重压之下的市场人员，被人攻击的理想主义者，神秘的政治家，困惑的家长等等，他们都希望引起改变。他们不得不把大胆的想法传递给那些不愿意倾听的人，然后让这些想法通过持续的能量得以实现。

本书展示了鼓舞他人创造不同，以及为自身成长产生持续热情的领导者需要做的事情。它将变革型领导的一般理论阐释成为具体的、可认识的、可度量的、可培训的行为，使你能立即行动起来。它是关于领导力沟通的训练，也就是领导力语言的秘密。

作者介绍:

史蒂芬·丹宁

在西方企业管理界，享有“故事大王”的美誉，是“讲故事提升领导力”的极力倡导者。

著有畅销书《松鼠公司》、《领导者讲故事指南》等，他写的有关“讲故事”的文章曾在《哈佛商业评论》上多次发表。

被评选为世界十大最受尊敬的知识型领导，与通用电气CEO杰克·韦尔奇比肩，并被列为世界最出色的200位管理大师之一。

自2000年起，他与美国、欧洲、亚洲和澳大利亚的公司合作，研究组织中的故事和知识管理。在从事企业管理咨询之前，曾任世界银行知识管理的项目总负责人，并发起了知识分享项目。

目录: 序言 我的领导力之旅

第一部分 故事是变革型领导的关键一步

第1章 变革型领导的十大行动误区

第2章 故事让变革在困境中发现机遇

第二部分 故事引领你踏入沟通高手的领域

第3章 用清晰的目标召唤持续的支持

第4章 领导者自己的故事

第5章 听众是变革的推动者

第6章 借助故事培养领导力

第7章 真实的故事更具影响力

第8章 展现不一样的领导力

第三部分 关键三步，展现故事的领导力

第9章 引起人们的关注

第10章 刺激愿望

第11章 用原因给予强化

第12章 持续谈话展现领导力风采

第13章 结语

附录1 1996年4月对世行变革管理委员会所做的演讲

附录2 模板与练习

附录3 叙事能力测验

译者后记

• • • • • [\(收起\)](#)

[故事的领导力_下载链接1_](#)

标签

领导力

管理

故事

讲故事

沟通

心理学

管理智慧

湛庐文化

评论

如果看过其他关于讲故事、影响力或者有效信息传递的书，那这本可以不用看了。如果没看过，那也不建议看这本，书本身内容还可以，但因为翻译得有点儿生涩，扣掉一星。

#每天一本书#第7天，《故事的领导力》，评分：4。本书介绍了展示故事领导力的三步法：引起关注——刺激愿望——用原因强化。下面是一些简单做法：强调负面信息、讲述已产生作用的例子、以故事呈现原因、对目标做出承诺、倾听观众的故事、运用肢体语言……

泛泛而谈，作者虽然意识到讲故事很重要，但是这本书充斥着大段的议论

我觉得这是一本很好的书，这本书的写作方式也体现了讲故事的魅力，引人入胜。金字塔式的作风，不适合鼓动性沟通……应该有意识的转变。最关键的是作者曾经是世界银行知识管理的发起者啊，对我来说绝对属于意外的收获……

(好少的人读。。)虽然读完了，但不能就这样结束，好好温习一下

理念不错，但案例讲得不够透彻。

不如第一本《故事的影响力》。

作为工具书来参考阅读还是不错的

本书确实讲述了如何采用讲故事的形式将管理变革传到和落实，给出了一个较为完整的框架，但是越到后面感觉越是一些理论的堆砌，越是将前面的思想进行反复咀嚼，枯燥而无新意。

[故事的领导力_下载链接1](#)

书评

[故事的领导力_下载链接1](#)