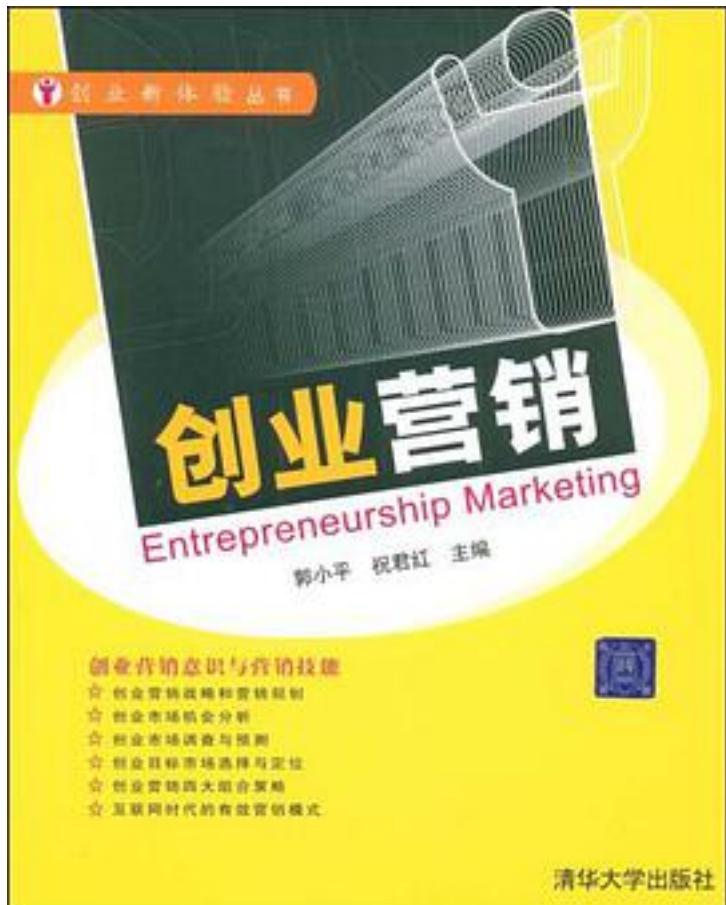


创业营销



[创业营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787111284109

《创业营销:创造未来顾客》回顾了建立新视角的基本理论和整体架构，在简要总结过去经验教训的基础上提出了一个新的世界观，试图对营销进行重构。在每章的最后，总结出对营销各基本组成部分——营销组合、品牌角色与品牌化、客户关系等问题的再思考。《创业营销:创造未来顾客》脉络清晰，既探讨了营销专家及其前沿理论，又融合

了营销、战略和创业等方面最优秀的学术研究成果。

读者对象：《创业营销:创造未来顾客》适用于开展社会创业营销活动的各类创业者。

作者介绍：

目录：

[创业营销_下载链接1](#)

标签

创业

营销

经管

教材

2013

评论

幸运地选到一门挺轻松的课。

2010 年4月借于南理工图书馆

排版看着太费劲！内容比较偏学术，收获不大！

[创业营销_下载链接1](#)

书评

[创业营销_下载链接1](#)