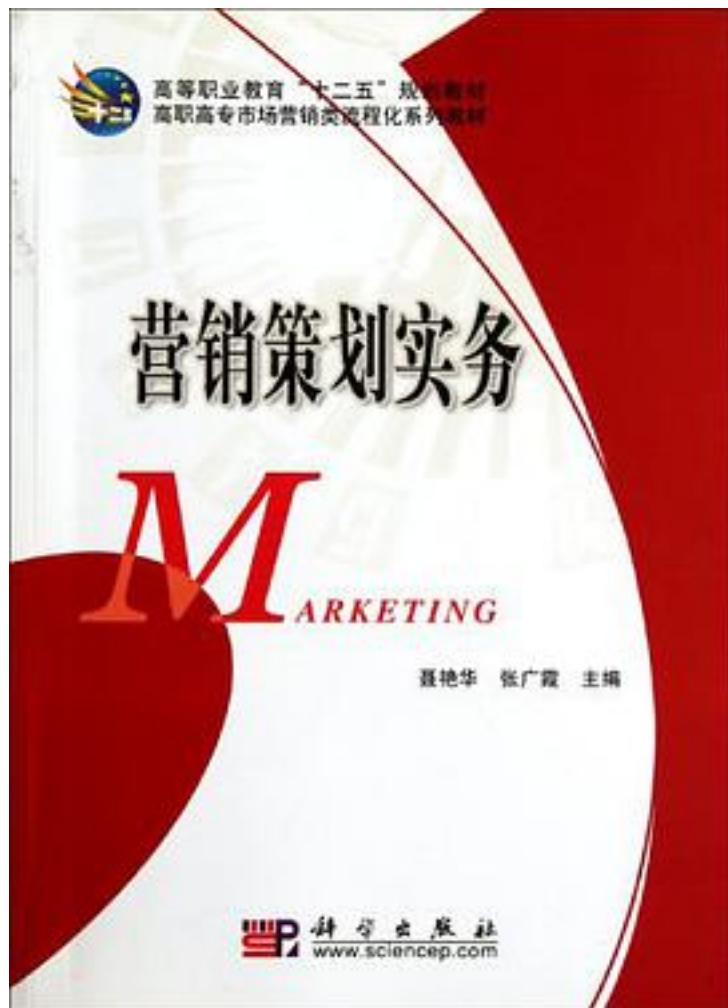


营销策划实务



[营销策划实务 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787505886124

《营销策划实务》是依据教育部颁布的中等职业学校市场营销专业教学指导方案中《营

销策划》课程教学基本要求，并贯彻新的课程改革精神而编写的。《营销策划实务》坚持“以服务为宗旨、以就业为导向”的职业教育办学方针，充分体现以全面素质为基础，以能力为本位，以适应新的教学模式、教学制度需求为根本，以满足学生需求和社会需求为目标的编写指导思想。在编写中，力求突出以下特色：

1. 结构先进。《营销策划实务》紧密结合职业教育的特点，借鉴近年来职业教育课程改革和教材建设的成功经验，在知识体系和内容编排上进行了创新。全书的基本结构为：案例(情景)导入——知识准备——案例分析——实训练习。彻底克服了以往的营销策划教材与市场营销学教材混同之弊端。
2. 知识实用。《营销策划实务》结合中等职业学校教学实际，以“必须、够用、适用”为尺度原则选取理论知识，降低了理论难度，突出了知识的针对性和应用性。
3. 突出操作。《营销策划实务》以应用为核心，以培养学生实际动手能力为重点，力求做到学与教并重，科学性与实用性相统一，紧密联系企业营销工作实际，将讲授理论知识与培养操作技能有机地结合起来。
4. 教学适用性强。《营销策划实务》具有教/学案一体化之特点。在每章前有明确的学习目标，每章内容均以案例导入并设计三个任务来驱动教学；每章后附有思考练习题，以便于复习巩固。

作者介绍:

目录:

[营销策划实务 下载链接1](#)

标签

营销策划

评论

[营销策划实务 下载链接1](#)

书评

[营销策划实务 下载链接1](#)