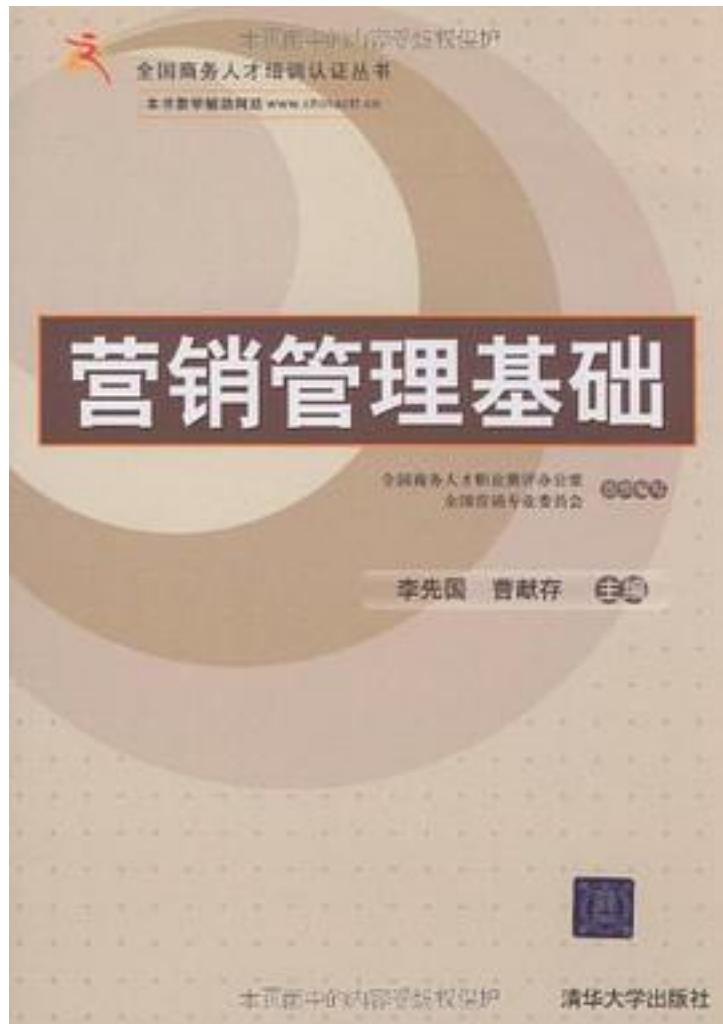


# 营销管理基础



[营销管理基础 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787302211266

《营销管理基础》由6个单元组成，内容包括营销管理基础、营销战略管理、营销计划

的制定与管理、品牌管理、渠道设计与管理、促销管理，既有全面系统的理论知识介绍，又有从实践中总结出来的适用经验和生动案例。《营销管理基础》以提高营销人员理论水平与实战能力为核心，对基层营销人员必备的基础知识、基本技能和较高层次营销人员需要的营销管理与策划技能，进行了比较系统和深入的阐释与分析。《营销管理基础》内容丰富、通俗易懂，案例贴近实际，便于学习与借鉴。

《营销管理基础》不仅可作为营销认证考试指定用书，高等院校管理、营销等相关专业学生、教师和研究人员的参考用书，还可以作为各类社会培训机构和企业市场营销人员的培训用书，以及有志于从事营销工作人员的自学用书。《营销管理基础》提供完整的教学课件(教学PPT)，可从<http://www.tupwk.com.cn>网站免费下载。

作者介绍:

目录:

[营销管理基础 下载链接1](#)

标签

评论

---

[营销管理基础 下载链接1](#)

书评

---

[营销管理基础 下载链接1](#)