

零售管理



[零售管理_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787302211747

《零售管理:战略指南(第10版)》从理论和实践的角度对零售管理理论进行了全面阐述，

并对零售管理过程中所涉及的影响因素、利益相关者以及相应的零售技术进行了详细介绍，全面涵盖了零售经营的主题，注重实际方法和当前问题的探讨；同时将当今世界最新的零售管理案例整合到理论论证之中，既有理论高度，又有实证支持，对零售管理进行系统论述。

《零售管理:战略指南(第10版)》共分八个部分。第一部分是零售管理战略综述；第二部分分析零售环境；第三部分介绍如何选择目标市场和信息收集；第四部分介绍零售店址的选择；第五部分讨论零售运营；第六部分介绍如何进行商品管理和定价；第七部分论述零售市场的沟通问题；第八部分是对全书的总结和归纳。

《零售管理:战略指南(第10版)》适合作为高等院校营销管理专业师生以及广大零售管理人员阅读参考。

作者介绍:

目录:

[零售管理_下载链接1](#)

标签

评论

一本啰嗦的书，不过其实还挺不错的。当然里面说到很多美国的例子也不太适合中国国情

[零售管理_下载链接1](#)

书评

[零售管理_下载链接1](#)