

广告学原理



[广告学原理_下载链接1](#)

著者:吴柏林 编

出版者:

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787302208648

《广告学原理》在写作过程中突出了广告学的前瞻性、综合性与实操性，在行文布局上力争做到提纲挈领、要言不繁。《广告学原理》共分十章，体例新颖实用，为方便教师教学和读者自学，每章开头都有一个内容翔实的“开篇案例”，并在文中穿插经典创意、参考资料与案例讨论等内容，每章末尾设置了本章小结与测试题。此外，本教材配套的学习网站能够为读者提供全套PPT电子课件，数十篇研究论文，千余件优秀影视、平面与网络广告作品以及其他教学资源的展示、下载与分享。

本教材不仅适合在校大专生、本科生与研究生，可作为他们专业基础课、选修课的教材或参考书，同时也能满足相关领域专业人士以及广大广告爱好者的学习需求。

作者介绍:

目录:

[广告学原理_下载链接1](#)

标签

Schlußarbeit

10

评论

有点儿转筋儿

[广告学原理_下载链接1](#)

书评

[广告学原理_下载链接1](#)