

明清江南消费文化与文体演变研究



[明清江南消费文化与文体演变研究 下载链接1](#)

著者:邱江宁

出版者:上海三联书店

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787542631237

《明清江南消费文化与文体演变研究》主要内容简介：中国古代文论所谓的文体既指文类（即体裁），又指语体、风格等。西方的style一词，可以翻译为文体、语体、风格、文笔、笔性等，所以，文体概念大致说来是指一定的话语秩序所形成的文本体式，它折射出作家、批评家独特的精神结构、体验方式、思维方式和其它社会历史、文化精神。

作者介绍:

目录: 消费文化与文学文体研究(代序)

第一章 明中后期的商业和出版风尚与文学文体关系

概说

第一节 商业出版、消费文化与陈继儒的影响及文学史地位

第二节 崇奢尚华风气与王次回“艳体诗”的产生及影响

第三节 士、商融合与商人传记的书写——以王世贞的商人传记为案例讨论

第二章 清代消费文化与文学文体关系

概说

第一节 江南女性读者群体的崛起与清初才子佳人小说的盛行

第二节 鸡林重价与李渔文体的市场化研究

第三节 消费文化影响下黄丕烈题跋文的文体新变

第三章 清末民初商业出版风尚与文学文体关系

概说

第一节 精英之士与市场之文——新式的商业出版与王韬的报章体

第二节 消费文化影响下《海上花列传》的文体选择

第三节 商务印书馆与林译小说的出现及影响

第四章 消费文化影响下主流文体对于商业化文体的渗透

概说

第一节 明中后期出版风尚与八股文对于《金瓶梅》的文体影响

第二节 清初出版风尚与主流文体对才子佳人小说的渗透

后记

参考文献

• • • • • [\(收起\)](#)

[明清江南消费文化与文体演变研究_下载链接1](#)

标签

文化

历史

江南

明清

社会史

文化史

社會史

文学

评论

很具创意，对文本细读品味自得其乐。

一般。

书很好读，选题和一些个案也很有趣，讲明代消费文化的影响和介入，改变了传统文人学成文武艺，货与帝王家的价值取向。但感觉作者对文体定位不明，又时更近于“文风”，且有些内容疑有放大之嫌，如王次回诗之流传与商品经济发展之关系，金瓶梅与八股文之间的文体渗透，且一路从明朝写至民国，有点零散。

过于掉书袋

[明清江南消费文化与文体演变研究_下载链接1](#)

书评

[明清江南消费文化与文体演变研究_下载链接1](#)