

# 动画角色品牌运营



[动画角色品牌运营\\_下载链接1](#)

著者:刘跃军

出版者:

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787303101115

《动画角色品牌运营》内容简介：根据世界文化产业发展趋势和中国创意产业的迅猛发展，随着以计算机和网络为核心的数字技术的飞速发展，数字媒体教育必然成为普通高

等学校面临的重要任务。数字媒体是一门新的学科，也称之为当代的新媒体，它是跨学科的学术领域，是在各门相关学科中提取相关的内容要素而综合起来的系统学科。数字媒体包括美术、音乐、舞蹈等艺术基本元素，融入了创意、创作、创新等设计理念，涉及出版、影视、网络等大众传媒的表现形态，应用了计算机和信息科学等工程技术，并遵循运营、管理、营销等商业规律，这些元素的合理搭配组合构成了数字媒体的学科体系。

作者介绍:

目录:

[动画角色品牌运营\\_下载链接1](#)

## 标签

动画

艺术

动画产业

动漫

休闲

## 评论

我承认我是冲着那些动画图片去的。。很可爱的书

-----  
书里面还有有一些干货的

-----

[动画角色品牌运营 下载链接1](#)

书评

-----  
[动画角色品牌运营 下载链接1](#)