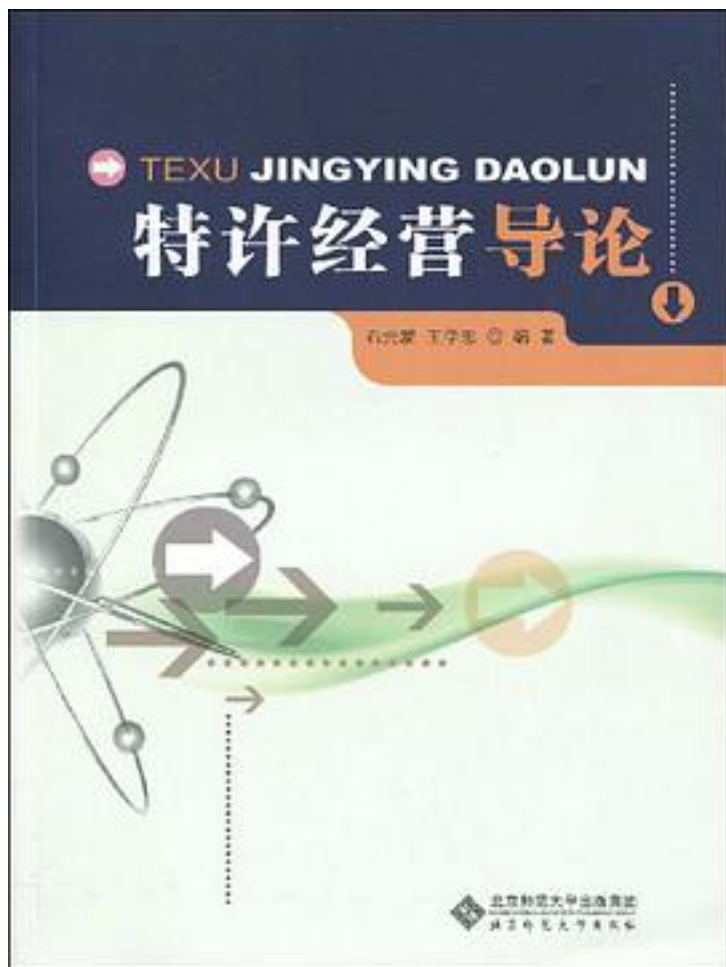


特许经营导论



[特许经营导论_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787303104567

《特许经营导论》内容简介：传统市场营销学于20世纪初起源于北美。在那个时代，生产制造活动一直是经济体系的核心，因此，农产品和消费品等这些有形产品的营销成为

研究对象。直到1956年，美国工作在技术、管理和行政职位上的白领阶层人数首次超过了蓝领工人，服务业开始出现惊人的增长。到21世纪初，美国服务业的就业人数已超过总就业人数的80%，其产值超过国民生产总值的75%。美国《新闻周刊》作出了这样的评论：“麦当劳拥有的员工比美国钢铁公司还要多；美国经济的标志是那两道金色的拱门，而不是烈焰熊熊的炼钢高炉。”目前，在北美、西欧等发达地区，已有70%以上的劳动力受雇于服务行业，制造业的员工也有70%左右正在从事各种隐性服务活动。在这些国家，相对于制造业，服务业已经占据了压倒性的优势，这些国家已经步入了服务经济时代。

作者介绍:

目录:

[特许经营导论_下载链接1](#)

标签

评论

[特许经营导论_下载链接1](#)

书评

[特许经营导论_下载链接1](#)