

音乐与大众媒介



[音乐与大众媒介_下载链接1](#)

著者:宋祥瑞 编

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787543041585

《音乐与大众媒介》内容简介：在本文集里，编者选择了三篇该类论文，它们是《文化传播中的中国当代流行音乐》（王薇）、《1990年的中国流行音乐》（郑敏）、《1985年：临界点上的流行音乐》（罗艳妮）。其中王薇的《文化传播中的中国当代流行音乐》是该类研究的第一篇论文，曾获1996年湖北省教育厅大学生优秀论文三等奖。当然，不是所有编者辅导的本科生都对此类研究感兴趣，例如，有的对现代音响技术对音乐生活的影响感兴趣、有的对大众传媒对民间音乐存在方式的影响感兴趣、有的对网络音乐传播感兴趣。

从2002年开始招收第一个音乐传播学的研究生。自从招收硕士研究生以后，研究的领域有所扩展，有音乐传播史的研究、媒介的变迁对音乐行为和社会影响的研究、电子时代音乐传播的机制与理念的研究、大众传媒对音乐竞赛关系的研究以及3G时代的音乐产业与音乐文化的预见性研究等等。在本文集里，编者选了三篇研究生的硕士学位论文，它们是《音乐：从口语传播到文化工业》（张弛）、《WEB2.0时代的网络音乐传播研究》（程晓婷）、《关于3G时代的音乐产业与音乐文化的预见性研究》（潘海啸）。

当然，在本文集里，还包括编者本人的三篇论文。其中的《中央电视台一流行音乐一知识分子》一文为参加美国传播学协会2003年年会的专题发言的论文；美国传播学协会（NCA）的年会是一种全球性的会议，故与会者人数众多。当时中国内地有两位学者入选，另一位是南京大学的学者。因此，本文集可以看做是编者的研究与教学成果的一次阶段性小结和展示。

作者介绍:

目录:

[音乐与大众媒介_下载链接1](#)

标签

音乐

传播学

评论

[音乐与大众媒介 下载链接1](#)

书评

[音乐与大众媒介 下载链接1](#)