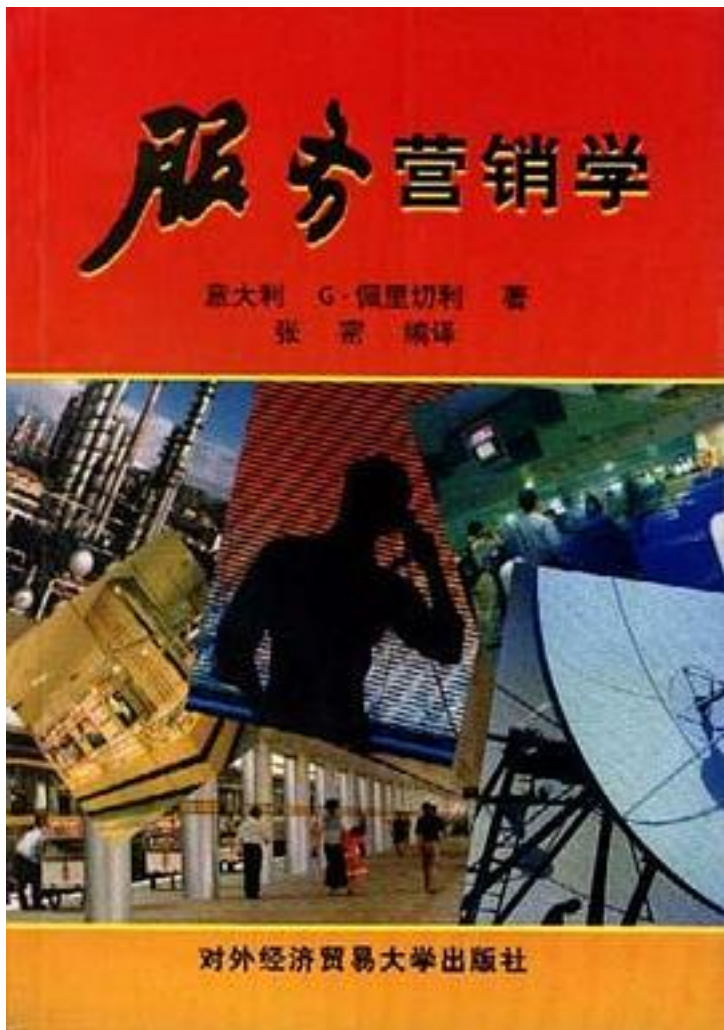


服务营销学



[服务营销学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787030253484

《服务营销学》共十四章，比较全面、系统地阐述了服务和服务营销的基本特点、现代

服务营销理念与战略、服务消费行为、服务产品和服务品牌、服务定价、服务分销、整合服务营销沟通、服务过程，服务有形展示与服务环境、顾客在服务传递中的角色、服务质量、服务补救、管理需求与能力、服务人员管理和内部营销等内容。《服务营销学》既有理论性，又有较强的实用性和可操作性。

《服务营销学》可作为高等院校营销及经管类专业本科生的教材，也可以作为服务类企业的培训教材。

作者介绍:

目录:

[服务营销学_下载链接1](#)

标签

营销

工具书

评论

[服务营销学_下载链接1](#)

书评

[服务营销学_下载链接1](#)