

Design Driven Innovation



[Design Driven Innovation_下载链接1](#)

著者:Roberto Verganti

出版者:Harvard Business Press

出版时间:2009-8-3

装帧:Hardcover

isbn:9781422124826

Until now, the literature on innovation has focused either on radical innovation pushed by technology or incremental innovation pulled by the market. In "Design-Driven Innovation: How to Compete by Radically Innovating What Things Means", Roberto Verganti introduces a third strategy, a radical shift in perspective that introduces a bold new way of competing. Design-driven innovations do not come from the market; they create new markets. They don't push new technologies; they push new meanings. It's about having a vision, and taking that vision to your customers. Think of game-changers like Nintendo's Wii or Apple's iPod. They overturned our understanding of what a video game means and how we listen to music. Customers had not asked for these new meanings, but once they experienced them, it was love at first sight. But where does the vision come from? With fascinating examples from leading European and American companies, Verganti shows that for truly breakthrough products and services, we must look beyond customers and users to those he calls 'interpreters' - the experts who deeply understand and shape the markets they work in. "Design-Driven Innovation" offers a provocative new view of innovation thinking and practice

作者介绍:

目录:

[Design Driven Innovation 下载链接1](#)

标签

设计

innovation

创新

商业

Design

设计驱动创新

business_inovation

英语

评论

“市场？哪个市场？我们从来不看市场需求，我们只向人们提出建议。” Artemide总裁。

主要说设计驱动的市场经济模式，如何将产品在人们生活中的意义与创新能力建立起一个联系。举例道诸如apple, wii的技术创新，一再强调不应该跟着市场，客户去走。因为人们是后知后觉的，他们只需要享受设计师带来的创造即可。所以设计人跟技术人之间需要一起给予人们一个新的建议。第二部分说如何使用设计驱动的过程。举出的方法会比较有意思。对于设计策划有兴趣可以一看。

这个书值得一说，有意思。先说一个读书读到一个小小full circle:
最近刚好对Mondrian有强烈兴趣，人物作品介绍看了3本，love abstract art and all, 但是就是不懂，为什么这个人这么有名！DDI（本书）里面恰好给回答了！

立意很好，观点偏颇，理论扯淡

罗伯特的研究员克劳迪和亚历山大给上的课，回来正在回顾码文，作为没接触过管理和周详商业学习的设计生，压力真是大，书中大部分觉得是意大利品牌例子，下面还有人说大多数没听说过，OK！听惯了UCD还没明白什么是UCD的时候，DESIGN DRIVEN是很有魔力的，所以才足以造就ALESSI ARTEMITE她们的独有魅力。。。书读起来确实冗长，罗伯特也反反复复把观点提来提取的，设计驱动---市场牵引----技术推动的模型还是很妙的！继续码字！

有观点，但是后面执行方面不是特别给力。四星半吧

Swatch的故事特别精彩

radical innovation不可能通过consumer来传达出的，去一步步细化完善自己去 fit 消费者的现有行为习惯，这种永远是incremental，要想有市场前瞻性，就像persuasive

technology

research，直接去影响并给他们建立一种新的行为习惯，让他们去适应产品，“大跨步创新从而让他们对产品产生新的感情”，风险和难度必然也大很多。

讲设计是创新的一种方式，前面例子挺有趣，就是读着实在觉得和market niche很像，没有被说服这两者的区别。作者大概是说，design-driven innovation重新定义了事物怎么被用，用来做什么。
后半段就有点尬吹了，说企业家怎么联系design discourse，明明一章可以说完的事情，吹了小半本书。

Radical Innovation VS Incremental Innovation

写的非常好的一本书。深刻理解出了innovation！很有启发

[Design Driven Innovation 下载链接1](#)

书评

苹果公司的一位市场经理曾将市场调查描述为这样一个过程，基本就是“史蒂夫·乔布斯每天清晨对着镜子，追问自己究竟想要什么”。这一说法听上去荒谬而且不合逻辑，它似乎违背了“以用户为中心”的那套创新的主流理论。我们似乎一直被那些分析师轮番轰炸，告诉我们公司要有远见...

你来到一个房间里，你忽然发现自己被浸泡在一种靛蓝色与紫色的环境中。灯光的边缘在墙上渐渐地变成淡蓝色，温柔地流动着、闪烁着。在这美丽的氛围当中，你感到惬意，感到晕眩乃至激动。你以为这是晚霞，可是打开窗户你却发现这是彻底的黑夜。你忽然发现了这光亮的源头，它在...

"Without the research on reduction and simplification by abstract artists,who dared to challenge dominant assumptions about aesthetic language accepted for centuries? computers would have Victorian decoration."

这本书的结构让我想起另外一本 “how to read a book”
相似之处在于，都是不断的重复，你现在读到哪里了，你前面刚刚读过了什么，你下面要读的是什么。基本每个大的章节前面都有，甚至比较小的节都有。
本来条理清晰是好事，这个技巧在做演讲的时候可能很好用，但是这是一本书...

Roberto Verganti: Changing the rules of competition by radically innovating what things mean Roberto is Professor of Management and innovation at Politecnico di Milano and author of Design-driven Innovation He talked to us about the importance of meaning. M...

[Design Driven Innovation_下载链接1](#)