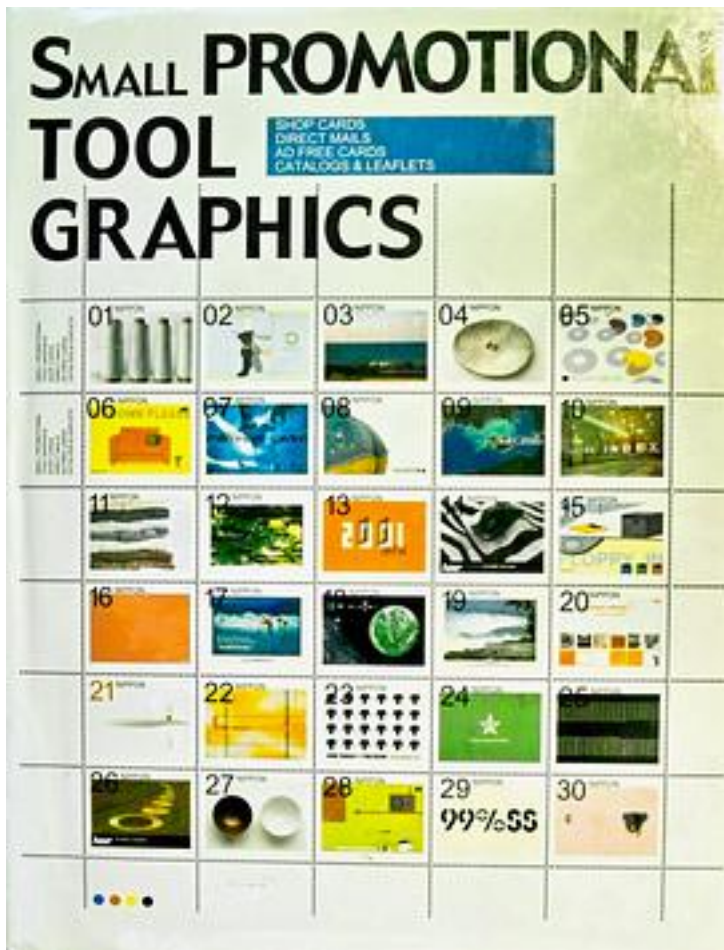


The Small Promotional Tool Graphics



[The Small Promotional Tool Graphics_下载链接1](#)

著者:Ag Publishers (ed)

出版者:IPS

出版时间:2002-04

装帧:Hardcover

isbn:9784900781313

作者介绍:

目录:

[The Small Promotional Tool Graphics_ 下载链接1](#)

标签

,

评论

商品和一个品牌的价值取决于如何吸引顾客。书中收录，就是成功的促进销售和品牌意识，由图形设计的店卡、海报、传单、DM、型录、购物袋...等。加深客户的视觉印象同时提升品牌的认同度，作为如何设计在零售店促进销售的参考范例。

[The Small Promotional Tool Graphics_ 下载链接1](#)

书评

[The Small Promotional Tool Graphics_ 下载链接1](#)