

产品形态设计



[产品形态设计_下载链接1](#)

著者:苏颜丽，胡晓涛

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787547800065

产品形态设计课程是工业设计专业本科阶段的一门重要专业课，它是从基础课走向设计的必经之路。《产品形态设计》以基本理论讲述为基础，重点阐述产品形态创新的方法

和训练技巧，并在每一章配以虚拟设计训练课题和点评，使读者加深对产品形态设计的理解，提高设计技巧。《产品形态设计》适合高等院校工业设计专业的本科生和研究生使用，也可供相关专业的教师、研究人员和设计人员参考。

作者介绍:

目录: 第一章 产品形态概

第一节 形态的基本概念

一、形态的义

二、形态的分类

三、虚拟设 训练

第二节 业产品形态设 的基本原则

一、业产品形态设 的三个基本要素及相互关系

二、业产品形态设 的基本原则

三、虚拟设 训练

第二章 产品形态设 构成的基本要素

第一节 产品形态设 巾的点要素

一、点的形态

二、点的小

三、虚点

四、根据视觉感受 点布置点元素

第二节 产品形态设 的线要素

一、线的概念

二、线的类型及性格

第三节 产品形态设 的面要素

一、面的概念

二、面的类型及性格

三、虚拟设 训练

第三章 产品形态创新方法

第一节 形态创造的基本方法

一、分割与重构

二、切割与积聚

三、形态仿生

四、虚拟设 训练

第二节 产品形态观的塑造

一、形态追随功能

二、形态追随市场

三、形态追随行为

四、形态追随情感

五、虚拟设 训练

第三节 产品形态 征与创造 法

一、产品稳重的造型方法

二、产品轻巧的造型方法

三、产品在视觉上变薄的造型方法

四、可爱的产品形态与脸 征

五、虚拟设 训练

第四章 产品形态设 的创新思维

第一节 创新型设 人才的 点

一、创新型设 人才需要摆脱偏见思维

二、创新型设 人才需要具备的良好思维习惯

第二节 创新思维与 脑

一、了解 脑

二、创新思维与 脑
三、如何开发右脑
四、课堂测试
第三节 创造力的培养
一、培养敏锐的观察能力
二、虚拟设 训练
三、培养观念、联 以及表达的流畅能力
四、培养思考的变通能力
五、培养 法的 性
六、培养对 法及设 的完善能力
七、培养良好的 像能力
八、虚拟设 训练
九、培养强烈的好奇心 冒险能力
十、培养良好的分析综合能力 评价能力
第五章 产品形态设 与 术因素
第一节 材料与产品形态设
一、塑料及成型 艺
二、塑料成型 艺对形态的影响
三、传 金属加 艺
四、现 快速成形 术
第二节 接结构与产品形态设
一、 接结构分类
二、 接结构对形态影响的分析
三、虚拟设 训练
参考文献
• • • • • (收起)

[产品形态设计_下载链接1](#)

标签

评论

[产品形态设计_下载链接1](#)

书评

[产品形态设计_下载链接1](#)