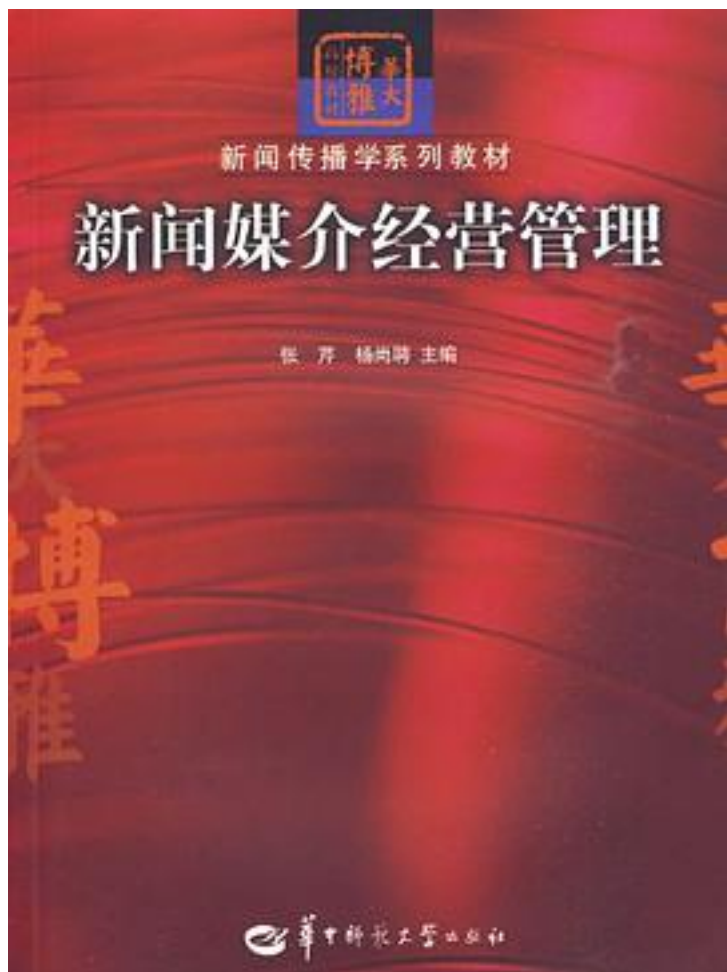


新闻媒介经营管理



[新闻媒介经营管理_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787562239925

《新闻媒介经营管理》内容简介：最近二十多年来，中国媒介产业的发展远远超过了同时期国民生产总值的增长速度。与此同时，西方媒介产业的规模更是高速发展，大规模

的媒介兼并不断出现，呈现出娱乐业、新闻业和信息业高度融合的趋势。媒介产业的新情况、新问题需要我们及时跟进，在学习中研究、实践，使自己的知识结构适应当今国内外媒介产业发展及经营业务对人才的要求。

由此，《新闻媒介经营管理》系统阐述了媒介市场经营与管理、媒介组织经营与管理、媒介生产经营与管理、报刊经营与管理、广播电视经营与管理、新媒体经营与管理等知识。

作者介绍:

目录:

[新闻媒介经营管理_下载链接1](#)

标签

评论

[新闻媒介经营管理_下载链接1](#)

书评

[新闻媒介经营管理_下载链接1](#)