

Advertising and Chinese Society



[Advertising and Chinese Society_ 下载链接1](#)

著者:Cheng, Hong (EDT)/ Chang, Kara (EDT)

出版者:Copenhagen Business School Press

出版时间:2009-08

装帧:Paperback

isbn:9788763002271

作者介绍:

目录:

[Advertising and Chinese Society_ 下载链接1](#)

标签

广告与社会

传播学

评论

[Advertising and Chinese Society_ 下载链接1](#)

书评

[Advertising and Chinese Society_ 下载链接1](#)