

管理沟通



[管理沟通 下载链接1](#)

著者:杜慕群

出版者:

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787302213192

《管理沟通》在介绍了西方管理沟通理论的同时，加入了中国传统文化国学精华作为中国式管理沟通的文化基础，从中西方文化融合的角度阐述真正贴合本土实际的沟通原则与策略，并通过对大量本土案例的分析，为读者打开沟通方法的融会贯通之门。《管理沟通》分为管理沟通的理论与概念、组织沟通策略、沟通技能的提升和管理沟通未来发展趋势四大部分，共包括沟通概论、沟通理论、跨文化沟通、沟通策略、组织内部沟通策略与会议技巧、组织外部沟通策略（公共关系与危机管理）、团队沟通、面谈沟通、非语言沟通、倾听技巧、演讲技能、谈判技巧与组织管理沟通未来发展趋势等13章。

《管理沟通》是作者多年企业管理实践经验的浓缩与总结，也是多年大学MBA与企业培训教学经验的积累，不仅仅面向高等院校经济管理学院本科生与研究生（包括MBA、MPM与MPA），而且也适合企业中希望进行高效沟通的各层次管理人员，一般读者也可通过《管理沟通》了解沟通基本方法并提高自己的沟通技能，从而提高组织沟通效率。

作者介绍:

目录:

[管理沟通](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[管理沟通](#) [下载链接1](#)

书评

相对比其他管理沟通教科书，本书最大的亮点在于将中国传统文化的沟通理念与西方沟通理论进行有机融合，给出了人情社会下的中国式沟通之道。

现代社会中，无论是工作，还是生活，都离不开沟通，如何进行良好的沟通，在很大程度上决定了事情的成与败。然而，同样是沟通，不同的...

[管理沟通](#) [下载链接1](#)