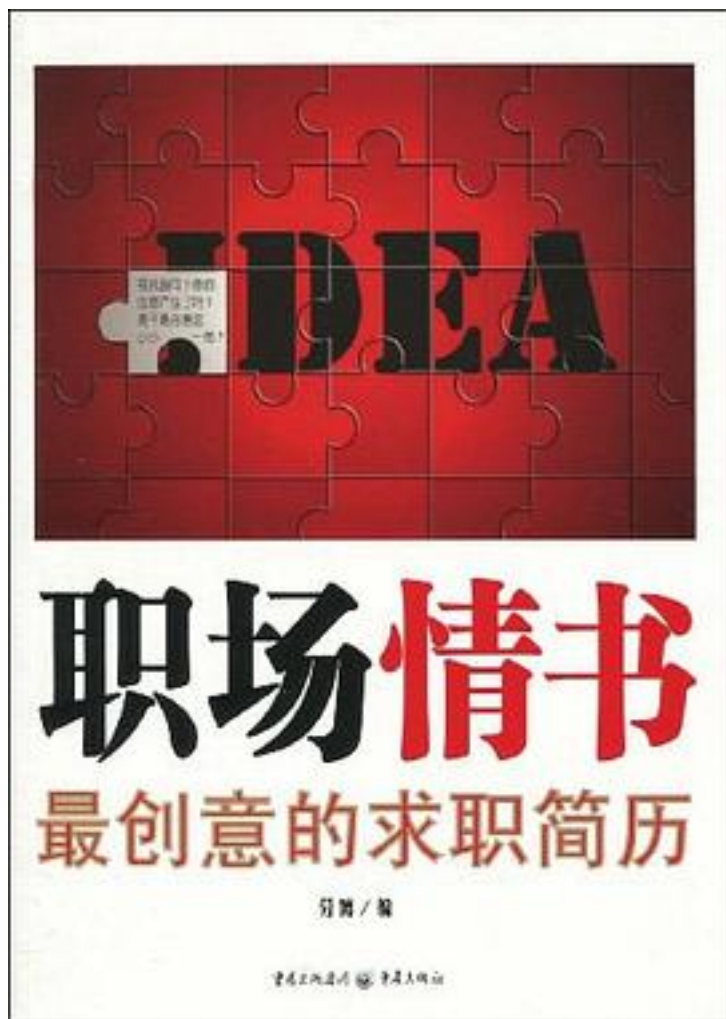


职场情书



[职场情书 下载链接1](#)

著者:劳博 编

出版者:重庆

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787229013103

《职场情书:最创意的求职简历》 集合了中国最受尊敬的广告专业网站广告门(www.adq.com)

uan.com)及其前身《北京广告之拍案惊奇》上刊登的部分优秀简历，简历的作者，大多是广告行业的从业人员以及渴望进入这个行业的新人，这些简历完全独辟蹊径，特立独行，非常具有创意，在效果上，我们得知，简历作者得到的面试机会之多，让人吃惊。

作者介绍:

目录:
一份绝佳简历，带来一份好工作你摸着什么过河？天才不能被错过致找人者234字售文案他诱惑你的眼，击中你的心了吗？零图像(文案三言两语)食神——一个文案的简历就是不一样——一位新生代女文案的奇妙简历最值得期待的一个新人，从简历就可以看出。这是一本广告，一个文案的自荐Think Different(不同凡想)：一位设计师的自荐书一争当广告AE许三多“化身”——一个热爱广告创意知识青年的自荐书有货？靠谱？有活？——一个文案的简历天生AE，寻找AD这是一个楼盘的广告——一个文案的简历Copywriter全国范围求文案工作近人性，得人心：一个文案的简历Less is more • 早熟文案一个文案的自白《内鬼》：一个文案的短篇小说一个文案的七情六欲靠字句出卖自己我懂你的心——一个文案的简历一封给麦肯的简历我的日历备注简·利做CD久了，难免会失去胳膊——一个文案的简历I need, I want, I will——一份美指的简历Help me——一个文案的求职信阅后即焚：一个文案的简历蚊子来了头脑和心的对话——一个文案的自荐信达尔文和吴承恩——一个文案的自荐信一个文案的坦白会打毛衣的铅笔没见过，芯里怀春的铅笔有一支苹果，有什么好吃的？小人物，大梦想——一名灯泡人ART的简历标点引路：一个美术指导的简历角与圆的博弈——一个文案的自荐书一只灯泡的文案简历有55个问号的简历通缉令——文案自荐信一只创造生命的笔如何赢得500万？——一个文案的简历没有你的关注，一个丑孩子能在广告圈走多远？哥们，这是为你好！一份“毫无创意”的简历4A在找她——一个资浅文案的简历从工程师到文案，他的自荐书。新人出没请注意一年级AE初入江湖这是一份单纯的简历文案丁丁之结巴文案不结巴我是一颗巨巨大的洋葱Hand’s song——一个设计新人的简历一个文案的自画像
· · · · · · [\(收起\)](#)

[职场情书_下载链接1](#)

标签

广告

创意简历

求职

职场

重庆出版社

经管

工作

启发

评论

不得不感叹自己的专业太有局限，脑子都生锈了，曾经还准备选广告专业，现在想来自己受禁锢的思维还真难以在那个行业谋生。idea从来都是不按常规才有价值的，灵活转换文字，改变观察角度，我得多多学学

我一无所所有，提着脑袋来见你。

错别字好多

少用"最"这个字，真心土

竟然这么多错别字！错别字！错别字！狭隘！自大！生气！

非常感谢牛老师

超爱！！！！

终于知道自己的简历为什么会石沉大海了。在XC时不知道珍惜！

求职就是一个把自己推销出去的过程。把简历做成作品，一定要诚恳。

8/10

在图书馆翻了几下，还不错

第一份工作的大帮手

[职场情书_下载链接1](#)

书评

在逛书店时，随手翻了下，于是在网上多方求购……
可是读完了却比较失望，失望的不是内容本身，而是作者和编辑的态度。
可以说这是一本忽悠的书，而上当的恰恰是最想拥有创意求职简历的人们，书中错字别字我就不说了，印象最深的是我的地铁，史铁生，这是连我这个不爱读书的人...

《广告门》平台收录整理了一些从业者的求职简历，邀请各大公司面试官进行点评。其中可见：

“关于洞见：看得见易征服的是高度，看不见难琢磨的是深度。”这样的高见；
“许多人在思考该如何拿金犊，我一直在思考怎样才能变牛！”这样的豪情壮志；
“思念是世间最快的飞行（航空...

[职场情书_下载链接1](#)