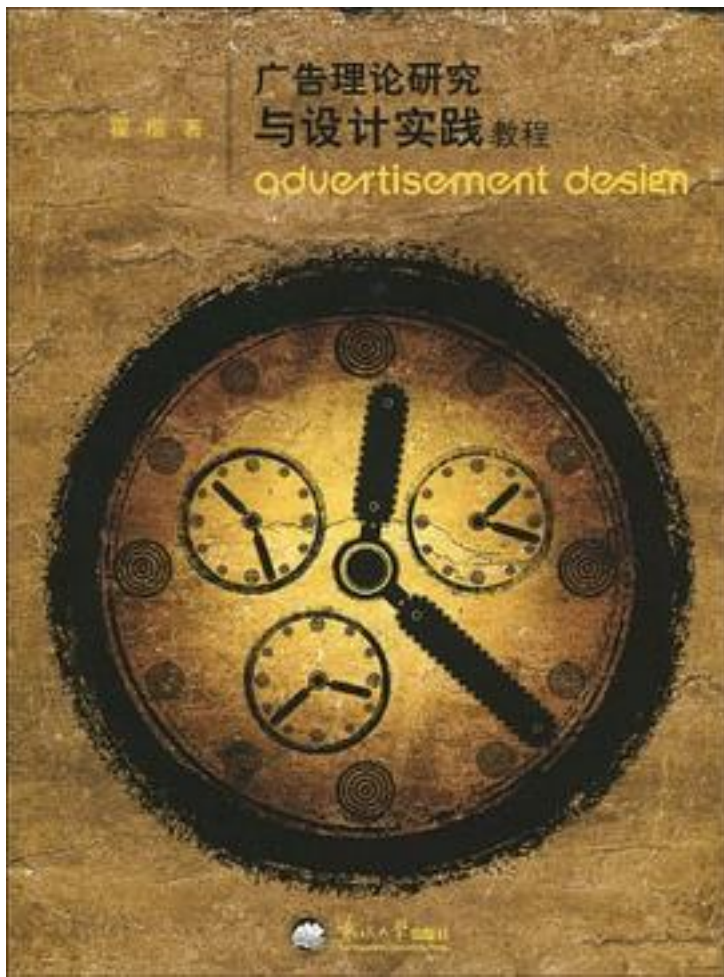


广告理论研究与设计实践教程



[广告理论研究与设计实践教程_下载链接1](#)

著者:霍楷

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787811027464

《广告理论研究与设计实践教程》为东北大学立项教材，《广告理论研究与设计实践教程》的写作经历了一个长期推敲、斟酌与不断修正的过程，霍楷曾专门预先出版了一个

普及版的《招贴设计》，现在的《广告理论研究与设计实践教程》曾与我研究、探讨、修改并经过无数次修订和审核才得以与大家见面，本教程全面梳理了广告设计纵向历史传承关系与横向设计教学方法论问题，分为广告理论研究与设计实践分析两大板块，可见霍楷做学问的超严谨态度；从他的“广告设计的视觉语言”硕士研究方向至近年来的广告设计与实践教学，不断总结设计与教学方法并付诸实践，详尽地论述了广告设计的若干问题并有不断突破的创新点，这对一个年轻教师而言是难能可贵的。做学问就要脚踏实地、实事求是：“以当百、面不改色心不跳”地搞学术浮夸和炒作，不但对教学与科研造成巨大危害，更甚的是会影响一代人的行为品质。面对当下学风浮躁风，我们坚持一个共同观点，搞学术和做人样：做老实人、说老实话、办老实事。

作者介绍:

目录:

[广告理论研究与设计实践教程_下载链接1](#)

标签

海报

平面设计

评论

纸张蛮好的。。跟各种坑爹的书一比觉得便宜。。

[广告理论研究与设计实践教程_下载链接1](#)

书评

[广告理论研究与设计实践教程_下载链接1](#)