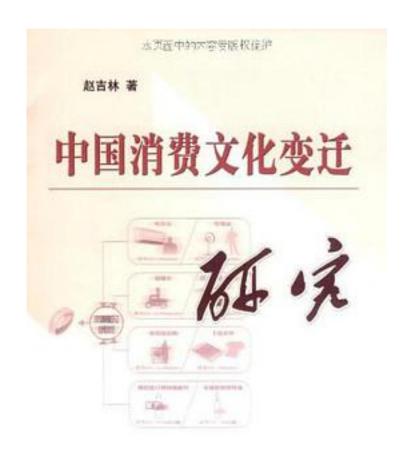
中国消费文化变迁研究





中国消费文化变迁研究 下载链接1

著者:赵吉林

出版者:经济科学出版社

出版时间:2009-9

装帧:平装

isbn:9787505886711

赵吉林博士的《中国消费文化变迁研究》由经济科学出版社出版了,有幸比其他读者早一点读了赵博士的书,有所思考,记录在下。

消费经济理论是经济理论中最老的部分或者说分支学科。这也许源自之初,经济学家就认为"生产、分配、交换、消费"是经济过程的四个主要环节,其中,"生产"是起点 是终点同时又是下一个过程的起点。现代经济学中主流经济理论的消费理论 大体可以分成两大部分,一 是微观消费理论,研究的中心是居民 (家庭)消费行为,包 效用最大化、偏好、无差异、替代等分析,其典型的较浅显系统论述体现 在范里安的《微观经济学——现代观点》一书前半部分中,被称为标准的消费理论,并 成为经济分析的最基本的理论基础之一,成为经济学其他理论分析的既定出发点或者说假设前提,如宏观经济学中的经济增长理论等。微观经济学中的消费行为理论也被看作 经济分析理论中最成熟的部分(参见迪顿等, 《经济学与消费者行为》 。另一部分是宏观消费理论,主要是消费函数理论。这一部分是与宏观经济学同生同 长的,主要源自凯恩斯1936年的《通论》。当然,有人提出宏观消费函数和微观消费函数之分,似与这里对消费理论的二分法有左。但是消费函数理论作为一个整体是纳 宏观经济学中论述的。个中细微之处的奥妙,读者可以细品两本各有特色的宏观经济学 教材的相关章节,一是布兰查德的《高级宏观经济学》,另一本是罗默的《高级宏观经 济学》。我自己这些年的研究基本上是沿着前人开创的所谓"标准消费经济理论 前行的。20世纪90年代初写成的《中国消费函数分析》,由上海三联书店出版社出版 21世纪初合作写成的《居民资产与消费选择行为分析》再次由上海三联书店出版社出 版,并获孙冶方经济科学奖。近期将在商务印书馆出版合著的《新经济增长路径:消费 需求扩张理论与政策研究》,此外,在《经济研究》、 《数量经济技术经济研究》 内外学术刊物上发表了一些相关的论文。

作者介绍:

目录:

中国消费文化变迁研究 下载链接1

标签

社会学

评论

中外比较,阐述清晰。我这是第一次了解中国现当代消费文化,这本书作为入门读本还挺好。

中国消费文化变迁研究_下载链接1_

书评

中国消费文化变迁研究_下载链接1_