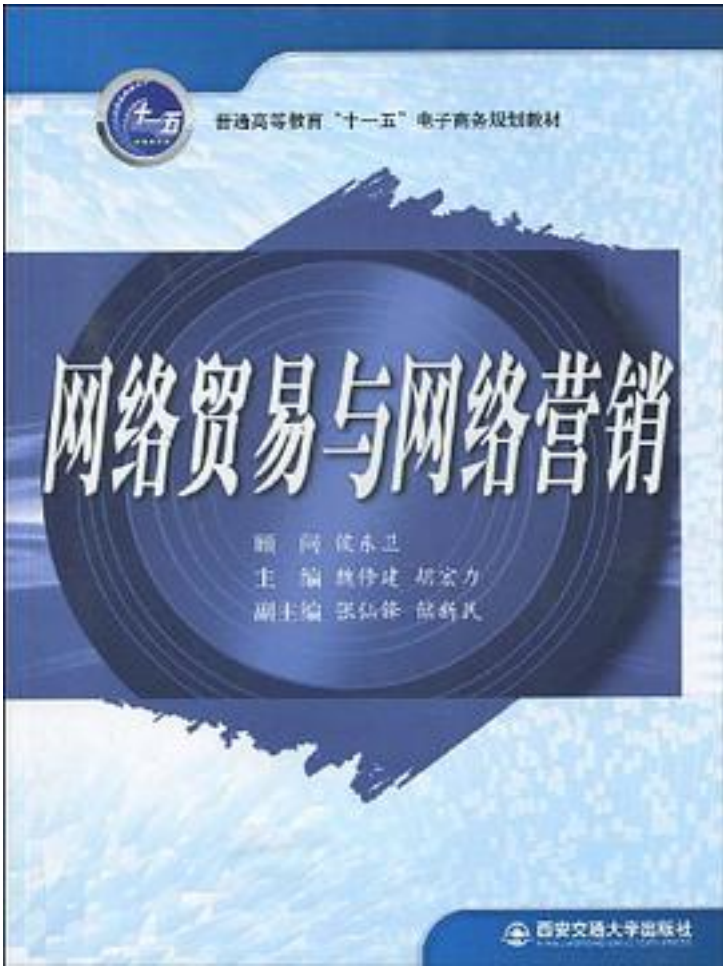


网络贸易与网络营销



[网络贸易与网络营销_下载链接1_](#)

著者:

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787560532462

《网络贸易与网络营销》共分为8章，主要介绍了网络贸易与网络营销及其管理的基本知识、基本理论与基本技能，阐述了网络贸易的构成、模式。阐述了网络营销的市场分

析与调研、分析了网络营销战略与模式，概述了网络营销策略以及常用工具与方法。

《网络贸易与网络营销》可作为高等院校电子商务专业、贸易专业、物流专业以及相关专业的教学用书，也可作为从事网络贸易与网络营销管理、以及电子商务工作者的阅读参考书。

作者介绍:

目录:

[网络贸易与网络营销_下载链接1](#)

标签

评论

[网络贸易与网络营销_下载链接1](#)

书评

[网络贸易与网络营销_下载链接1](#)