

丰田第一模式



[丰田第一模式 下载链接1](#)

著者:[美]戴维·马吉

出版者:上海译文出版社

出版时间:2009.11

装帧:平装

isbn:9787532748297

从一家不起眼的日本小企业变成全球巨人，丰田汽车公司走过了25年令人惊讶的历史。2007年，丰田超越福特和通用，成为世界最大的汽车制造商。丰田是如何走到这一步的？在很多汽车公司苦苦挣扎，甚至垂死之际，丰田仍然保持着让人匪夷所思的出色业绩，其秘诀何在？

作者介绍:

戴维·马吉，美国新闻记者、纪实文学作家、出版家。1998年被评为密西西比州40岁以下最优秀40名企业领导人之一。1999年起专职撰写非小说类纪实作品，已出版8本著作，如《扭转乾坤：卡洛斯·戈森如何拯救日产汽车公司》、《约翰·迪尔经营之道》、《月亮馅饼》、《南方是圆的》等，其中《扭转乾坤》一书已用7种语言出版，在全球销量达10万册，获得《纽约时报》、《哈佛商业评论》、《迈阿密先驱论坛报》的好评。

目录:

中文版序言

导论

第一章 勤奋地致力于正确的追求

第二章 尽力持续不断地改进

第三章 谦逊的威力

第四章 抛弃所有不增值的东西

第五章 揭开真相，提高质量

第六章 克服障碍，攀登难以企及的高峰

第七章 支持长期战略，不垂青短期解决办法

第八章 了解顾客，满足顾客

第九章 花时间进行研究，然后迅速实施

第十章 前车之覆，后车之鉴

第十一章 逐渐推动发展

第十二章 大处着眼，小事着手

第十三章 经理像你一样没有特权

第十四章 认真扶助和支持你的搭档

第十五章 忧患意识的影响力

结论：正确合理地工作

附录一：丰田公司的行动指导方针

附录二：丰田生产方式

附录三：丰田公司使用的日本管理术语

附录四：从图表看成就

致谢

注释

• • • • • (收起)

[丰田第一模式 下载链接1](#)

标签

管理

日本

汽车

商业

经管

精益

影响力

丰田

评论

普遍提议法则和沟通协调精神等等。虽然行文没有很深入，却也不失为一本简单了解Toyota公司的书。

讲的不错，但是不能吸引读者兴趣，

[丰田第一模式 下载链接1](#)

书评

[丰田第一模式 下载链接1](#)