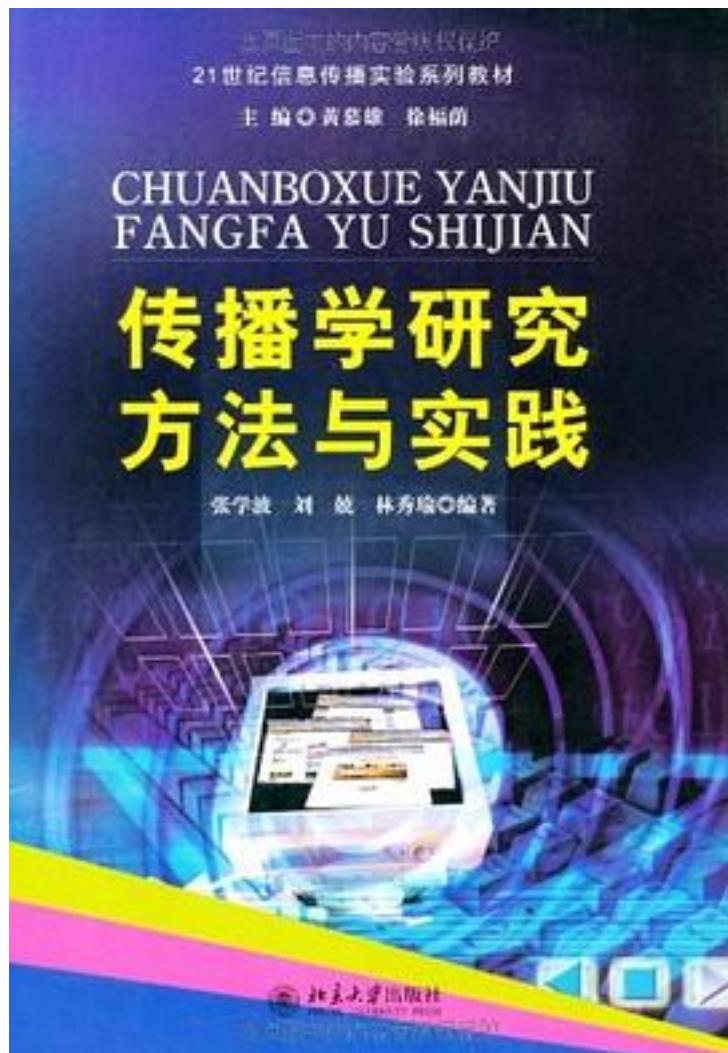


传播学研究方法与实践



[传播学研究方法与实践 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787301159040

《传播学研究方法与实践》是“传播研究方法”课程的实验教材，旨在通过实验训练促进学习者对传播研究方法的掌握，提升研究方法应用能力，具备一定的信息传播研究能力。《传播学研究方法与实践》教材设计了十九个实验训练项目，包括选题与问题表述、论文和参考文献格式编排、电子书刊资源库文献检索、网络文献搜索、内容分析方法与步骤、计算机辅助内容分析（质性分析）、个案研究设计、抽样设计与抽样方法、问卷设计、焦点团体访谈、社会网络分析、数据与数据文件、基本统计分析、均值比较与检验、方差分析、相关分析、因子分析与聚类分析、尺度分析、多响应变量分析等实验训练项目。本教材设计有关实验项目时，尽可能地把专门研究方法和计算机支持的工具联系起来，如文献管理工具NoteExpress、计算机辅助内容分析工具NVivo

8、社会网络分析工具Ucinet 6和统计分析软件SPSS等。

《传播学研究方法与实践》实验教材可作为信息传播相关专业：教育技术学、新闻学、传播学、广告学、广播电视新闻学和摄影等专业的实验教材，亦可作为教育技术工作者和传媒从业人员的参考用书。

作者介绍：

目录：

[传播学研究方法与实践 下载链接1](#)

标签

新闻传播学

传播学

评论

[传播学研究方法与实践 下载链接1](#)

书评

[传播学研究方法与实践](#) [下载链接1](#)