

谁为你买单



[谁为你买单_下载链接1](#)

著者:钟殿舟

出版者:金城出版社

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787802512450

《谁为你买单》通过对最重要却最易被忽视的买单关系——老板与员工的关系进行梳理，一方面促使员工理性认识企业、工作和老板，重视买单人，抱持感恩心态，对得起被买单的价格；另一方面提出一系列如何卓越工作的实用理念，帮助员工正确提高自己被买单的价格。

作者介绍：

钟殿舟，本科就读于武汉大学数学系，研究生就读于中国人民大学经济学院。

北京泊心湾文化传播中心总经理，北京仁达方略管理咨询公司出版总监，高级研究员，曾任《企业文化评论》执行主编，多家财经媒体特约评论员。

曾供职于政府、国企、私企，对各种组织弊端有切身体验和清醒认识，对于如何塑造一个思想统一、行为一致的组织有深刻独到认识。对哲学、历史、文学等皆有涉猎，擅长用整合的思路分析问题，强调跨边界的融合，注重实践落地，不纠缠于理论争辩。

目前出版作品《企业和谐的36个关键》和《人道》。被多家企业团购。

有理想者，有思考者，有创建者，大俗之人，大雅之辈，大善之流，俱在欢迎之列。有任何建议和意见，欢迎交流：010—84261548，huanghun1234@sina.com

目录:序言：买单时代楔子：人人都需要被买单 老板的焦虑 白领=农民工？！

“才”≠“财？靠自己上篇：感恩你的买单人 杀死偏见的魔鬼

偏见一：“老板是万恶的！”偏见二：“这是我该得到的！”

偏见三：“凡事都要请示老板！”偏见四：“老板要多体谅我才对！”

偏见五：“老板要慈善一点才好！”偏见六：“老板不过如此！”爱企业就是爱自己

没有它做后盾，你什么都不是有了它，你可以飞得更高只有它才能坚守你的承诺

只有它愿意为你的错误买单有些事情，老板没有说“我不得不无情一些！”

“我其实更不自由！”“我的压力比你大！”“我真的比你难！”

工作给你的额外“红利”工作是一种带薪学习工作是提升自己的道场

工作是资源的聚集池工作是深入行业的通行证懂得感恩，才会收获

珍惜和买单人的缘分 对得起买单人的出价 感恩是一种大智慧 感恩是最有力的武器

感恩的人们这样做 忠诚于企业和工作 摒弃抱怨这枚毒药 决不得过且过 让情绪远离工作

像维护生命一样维护企业声誉下篇：提升你的买单价格 做问题的终结者

将问题挡在老板门外 让老板画圈而不是填空 别让原因成为借口多做一点，提升一线

比老板说的多做一点 比职责规定多做一点 只有全力以赴，没有尽力而为

没有最好，只有更好 早到半小时，晚走半小时 做过=0，做到=1，做好=100

没有做不到，只有想不到 做到，而不是做过 认真把事情做对 用心把事情做好

交差心态要不得 把工作当作信仰 给自己交代，不是给老板交差

是“我要负责”，不是“要我负责” 像主人一样思考，像仆人一样行动

心疼企业的钱，像心疼自己的钱一样 做企业的一块砖 融入团队

多换心态，不要勤换老板 现在，立刻投入工作 重要的事情第一一分钟都不耽搁

今日事，今日毕 浪费工作时间就是偷盗 高效复命

· · · · · (收起)

[谁为你买单](#) [下载链接1](#)

标签

下

评论

建议作为职员的读者提升个人价值的初衷是好的，可是写出来的口气等等更像是教人怎么做白莲花：他们对我不好，是我做的还不够，我还不够完美，QAQ，老板，不，主人，我会好好调教自己为你付出更多的。

[谁为你买单](#) [下载链接1](#)

书评

这是奴书吗？这是奴书吗？这是奴书吗？这是奴书吗？这是奴书吗？这是奴书吗？这是奴书吗？这是奴书吗？这是奴书吗？这是奴书吗？这是奴书吗？这是奴书吗？这是奴书吗？这是奴书吗？这是奴书吗？

谁为你买单？最终只能是自己为自己买单，因此，如何提升自己，获得更好的被买单...

[谁为你买单](#) [下载链接1](#)