

没有对手的竞争



[没有对手的竞争\\_下载链接1](#)

著者:Bruce Greenwald

出版者:天下文化

出版时间:2007年09月28日

装帧:

isbn:9789862160053

作者介绍:

目录:

[没有对手的竞争](#) [下载链接1](#)

标签

投资

评论

[没有对手的竞争](#) [下载链接1](#)

书评

在同等条件下，对所有竞争者开放的市场中，竞争会使所有参与者的回报都降到同样的最小值。因此，为了获得超出这一最小值的利润，一家公司就必须能够做某些其他竞争者无法做到的事情。换句话说，他必须利用自己的竞争优势。战略分析最为恰当的出发点就是，仔细的评估公司市场地...

这本书是2006年发行的，当时只印了5000本。

在今天看起来，书中的逻辑也非常硬核，当时的投资市场和商业世界，很少有人能够接受这种理念。所以，那5000本能卖出去有一半就很不错了。

后来，出版社里的存货也几乎烂了，所以上市面上流通的旧书很少，大多是影印的盗版书，价格也被...

《企业战略博弈》 1.有什么进入市场的障碍，能够让我们做到其它公司做不到的事情？  
2.如果没有竞争优势，要不就提高运营效率，要不就选择退出目前市场。

3.在人和行业当中，最宝贵的资源都是管理者的注意力。  
4.替代产品、供应商、潜在进入者、客户和行业内的竞争者。 5.护城河...

---

---

---

与市场肉搏的同时，开始思考如何去与他们进行「竞争」，这本书应该是这几本内最朴实又犀利的，把波特的竞争理论大幅简化，核心就是一个「如何打造你的进入壁垒」，即「能够做潜在竞争者做不到的事」。竞争优势来源于以下三种  
第一：供应。或者说是成本优势。第二：需求。来源...

---

集中阐述了他对现代经济环境中企业竞争战略的洞察。真知灼见，是他的独特贡献。足以帮助读者在战略上跃升到登堂入室的层次。

---

[没有对手的竞争](#) [下载链接1](#)