

# 公共关系管理



[公共关系管理 下载链接1](#)

著者:张宁

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787307073319

《公共关系管理》内容简介：所谓公共关系管理就是指企业、政府、事业团体等社会组织为了建立良好的社会关系，维护良好的组织形象，通过科学的管理方法和手段，对公共关系工作、活动等进行计划、组织、领导和控制，使公共关系资源得到协调配置和有效利用，并保持可持续发展的态势。《公共关系管理》的特点在于从管理学的角度出发探讨公关理论在实践中的可行性以及操作的效果，重点介绍各种可以提高公共关系效果的管理工具和方法，结合案例进行说明。因此《公共关系管理》不但有较高的理论性，也具有操作指导性，适合公共管理、市场营销，企业宣传、新闻报道、政治传播和跨文化传播等专业人士，高校文科学生和学者阅读参考。

作者介绍:

目录:

[公共关系管理\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[公共关系管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[公共关系管理\\_下载链接1](#)