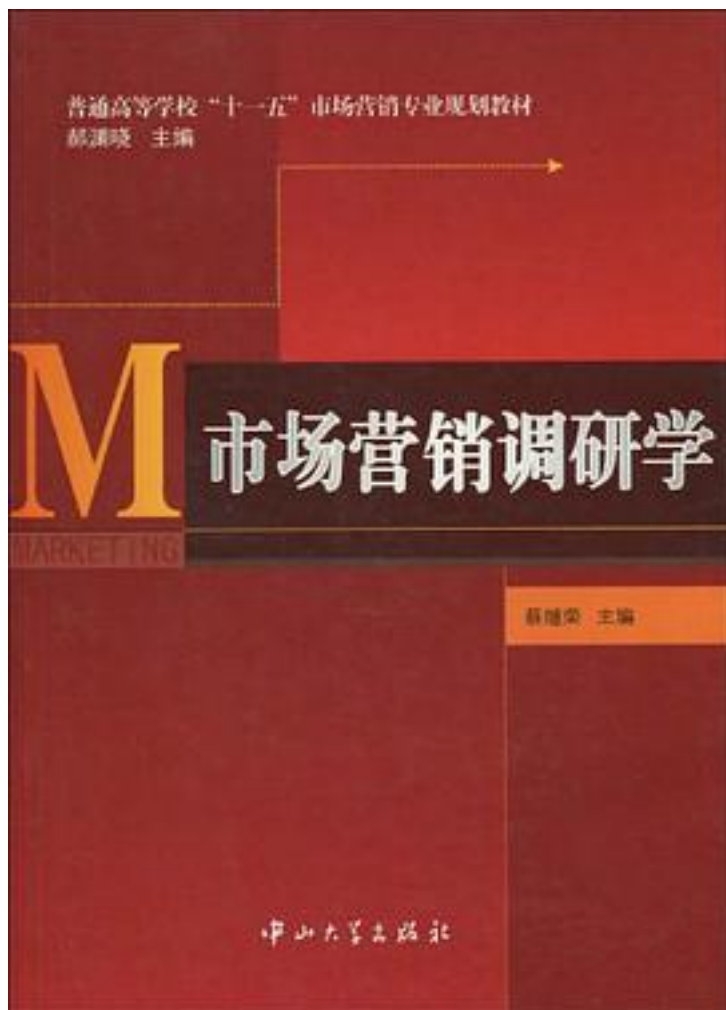


市场营销调研学



[市场营销调研学 下载链接1](#)

著者:蔡继荣 编

出版者:

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787306033697

《市场营销调研学》介绍了市场营销调研学的对象和内容体系、市场营销调研方案的设

计、市场营销调研方法、市场营销调研问卷设计与量表制作、市场营销调研抽样设计、市场营销调研资料的整理、市场营销调研数据统计分析、市场营销调研报告与撰写技巧等内容，从理论和实践方面对市场营销学进行了系统的阐释。

《市场营销调研学》内容新颖，案例丰富，体现了理论性与实践性相结合，适合高等院校市场营销、工商管理、商务策划等专业的学生做教材，亦适合企业管理人员及营销人员使用；对从事市场调研的组织和人员来说，《市场营销调研学》也极具参考价值。

作者介绍:

目录:

[市场营销调研学_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销调研学_下载链接1](#)

书评

[市场营销调研学_下载链接1](#)