

创意元素与平面设计



[创意元素与平面设计_下载链接1](#)

著者:虞世鸣

出版者:中国轻工业出版社

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787501971015

《普通高等教育艺术设计专业规划教材·创意元素与平面设计》内容简介：以哲学上对

立统一、逻辑学上归纳总结的观点和方法，面对浩瀚无垠的自然界和发展不止的人文社会，特别是对人类世代创造的物质精神财富，倒是可以凝练简化为“造物、造型、造事、造势”这四个类别。世事虽无常，却物竞天择、循章蹈法，天行健、地势坤。方法学是人类探索自然、社会以及自身的有效武器，深邃的策略。以“造物、造型、造事、造势”的观念，可以为我们今天的人，为未来的人的学习、认识，再学习、再认识，并不断登上创意创新设计的新高度，构建一个坐标、一个基础平台、一架瞭望塔。当然，站在这样平台上的目的，除了“上观天文、下察地理、中间看人世万象”的功用之外，更要创造，更要不断地创造，创造新的物质和精神财富。

作者介绍:

目录: 第1章 视觉观：设计哲学基础之一
第2章 构成论：设计哲学基础之二
第3章 平面设计中的创意元素及应用方法
第4章 符号元素——平面设计的创意图腾
第5章 材料元素——平面设计的创意基石
第6章 表现元素——平面设计的创意魅境
第8章 时尚元素——平面设计的创意蜕变
第9章 认知元素——平面设计的创意本体
第10章 文化元素——平面设计的创意源泉
附录一 无题的创意
附录二 推荐影视纪录片
附录三 Graphic Design(simplified)
参考文献
后记
· · · · · (收起)

[创意元素与平面设计_下载链接1_](#)

标签

评论

[创意元素与平面设计_下载链接1_](#)

书评

[创意元素与平面设计_下载链接1](#)