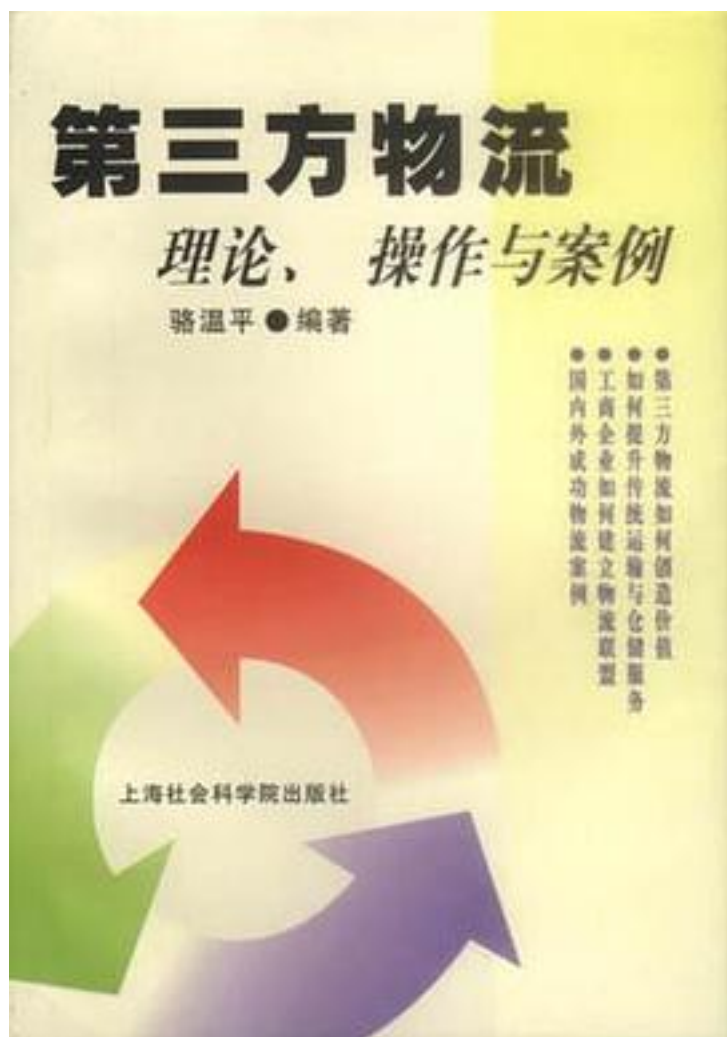


第三方物流



[第三方物流_下载链接1](#)

著者:李国峰 编

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787560329468

《第三方物流》立足于现代物流管理发展的最新理论和实践成果，全面系统分析研究第

三方物流的理论、方法和技术，通过追踪国内外第三方物流的最新发展动向，揭示其发展规律、特点和运营模式。

《第三方物流》共7章，内容包括第三方物流的基础理论、第三方物流业务开发与设计、第三方物流管理、第三方物流客户服务管理，及第三方物流与电子商务、第三方物流信息系统、第三方物流发展趋势。各章都有丰富的模型及应用实例，力求理论与实践相结合。

《第三方物流》可作为高等院校物流管理、物流工程、工商管理等专业的本科生、硕士生教材，也可作为工商管理硕士(MBA)、工程硕士学习第三方物流的教材，同时也可作为各行业、各种不同层次的物流人员的培训教材。

作者介绍:

目录:

[第三方物流_下载链接1](#)

标签

评论

[第三方物流_下载链接1](#)

书评

[第三方物流_下载链接1](#)