

# 当代文化消费与先进文化发展



[当代文化消费与先进文化发展\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787208087620

《当代文化消费与先进文化发展》中作者首先对文化消费理论的历史沿革及其研究现状

进行了解读，紧接着解析了20世纪以来中国先进文化的研究与传播进程，并针对电视、影像、报纸、网络、广告等不同的文化消费领域，透视了文化产品的生产、传播、消费过程及其特点，在此基础上对文化消费与先进文化发展的进行了思考与分析，具有一定的理论与实践意义。

作者介绍:

目录:

[当代文化消费与先进文化发展\\_下载链接1](#)

标签

消费者研究

评论

-----  
[当代文化消费与先进文化发展\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[当代文化消费与先进文化发展\\_下载链接1](#)