

管理 (下册)



[原书修订版]

管理 下册

Management

(Revised Edition)

德鲁克管理经典
PETER F. DRUCKER



彼得·德鲁克 著

(美) 约瑟夫 A. 马恰列洛 (Joseph A. Macariello) 修订



机械工业出版社
China Machine Press

[管理 \(下册\) 下载链接1](#)

著者:彼得·德鲁克

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:平装

isbn:9787111285175

《管理(下册)(原书修订版)》：彼得·德鲁克的《管理：使命、责任、实务》最初出版

于1973年，在该书出版之后，德鲁克继续从事写作、教学和管理咨询工作长达32年。作为《管理：使命、责任、实务》的修订版，《管理(下册)(原书修订版)》在原著的基础上，融入了德鲁克于1974-2005年间有关管理的著述，所使用的材料。几乎全都来自德鲁克的作品。约瑟夫A.马恰列洛把新材料糅进原著，以新替旧，删除了原著中一些已经过时的内容。对其中的具体事例做了尽可能多的更新。

《管理(下册)(原书修订版)》配套书《德鲁克经典管理案例解析》可以帮助解决如何将《管理(下册)(原书修订版)》中的原理运用到解决实际的管理问题当中去。

《管理(下册)(原书修订版)》更加充分地论述了

管理的三项责任：

管理者所服务的机构的业绩；

使工作富有效率与让员工有所成就：

管理社会影响和社会责任。

管理者为了履行自己的职责必须承担的任务和必须采取的实践。

管理者的责任以及组织当中的领导群体的责任。

管理者为了履行责任必须承担的各种错综复杂的任务和必须采取的实践。

信息革命和知识型社会对管理者和管理当局提出的各种新要求。

海报：

作者介绍：

彼得·德鲁克1909年生于维也纳，1937年移居美国，终身以教书、著书和咨询为业，是当代国际上最著名的管理学家，被称为“大师中的大师”。

在美国他曾担任由美国银行和保险公司组成的财团的经济学家，美国通用汽车公司、克莱斯勒公司、IBM公司等大企业的管理顾问。为纪念其在管理领域的杰出贡献，克莱蒙特大学的管理研究生院以他的名字命名——彼得·德鲁克管理研究生院。

他著述颇丰，包括《管理的实践》、《卓有成效的管理者》、《管理：使命、责任、实务》、《旁观者》等几十部著作，已传播到全世界130多个国家。其中《管理的实践》一书奠定了他作为管理学科开创者的地位，而《卓有成效的管理者》已成为全球管理者必读的经典。

2002年6月，美国总统布什宣布彼得·德鲁克成为当“总统自由勋章”的获得者，这是美国公民所能获得的最高荣誉。

目录：

[管理（下册）](#) [下载链接1](#)

标签

管理

德鲁克

管理学

经管战略

經營管理

美国荷兰裔@彼德 · 德鲁克

藏书

美国

评论

事实上，在大学的时候，如果看德鲁克，实在没有感觉，只有当你工作，当你开始实践了，再看，感触更多，希望以后能够继续重读这些经典。

存在的问题：1.全书结构在编排上有重复之处（如第22章和上册相关部分），部分地方逻辑不合理；2.章节划分不尽合理。

不明觉厉

“绩效是所有活动的目的，在工作中，应该让尽可能多的管理者成为实干者，用业务绩效和成果检验尽可能多的管理者。”非常多以绩效为导向的管理观点，在现在的公司中其实很多人还没有认识到。

另外45章，自我管理的部分对于中层管理者应该是可以“定心”的内容。

断断续续读完这本德鲁克的管理下册书，因为战线拉的过长，再加上很多时候是在听书，所以实际接受和吸收的内容只有十之二三了。这正应了那句话，如果像我这种一般人一样读书，那就会变蠢了[微笑]。

仅有的几成内容中给我印象最深的就是作者对创新的重要性的反复强调，以及如何在企业中鼓励创新的各种有效方法。当然还有对于创业型组织包括组织结构的各种设置的优缺点等等，这些都对我有很好的指导性意见。

总的来说，大师如德鲁克也在新时代中不断的改版学习补充新知识，以适应日新月异的知识，保持竞争力，那我们又有什么理由不这么做呢？

上下册完全是为了提示你为了做一个优秀的管理者的同时，还要兼顾自己的内心修养的提升。内外兼修，方为上策。

这是本不错的入门读物，书里很多观点都能与工作中的实际情况对应上。翻译得也不错，基本没错误，现在已经很少见了。

农村人民要致富，少填表格多看书

无论你要做什么，这本书都值得一读。

集德鲁克管理思想之大成

[管理（下册）](#) [下载链接1](#)

书评

管理者是工商企业的基本资源。在绝大多数企业中，管理者都是最珍贵的资源，而且是贬值最快、最需要持续予以补充的一种资源。建立一支管理队伍需要多年的时间，但由于管理不当等原闲却可以在很短的时间里垮台。
至今为止，我还没有发现一位管理人员不是把同上面的关系和沟通放在...

彼得·德鲁克国内是被吹为神一样的存在，就像当初的麦肯锡一样被捧为灵丹妙药，却忘记了麦肯锡的创始人是死在西尔斯总裁位置上的。在多年前的福建实达案中，实达的老板说抨击麦肯锡：他们从不下场，光评论自然是永远对的；麦肯锡对此以不能评论客户为由拒绝回应。彼得·德鲁克...

看这本书的时候我刚加入一家公司，开始工作第一天就看到了各种熟悉的管理乱象：工作散漫的基层职员、不明确的工作职责、黑脸的文员、重复无趣的工作。
这些现象在许多的大型组织都有发生，而人们多习以为常：“都是这样的，你没办法改变，只能适应。”也就是从那天开始我决定...

现在演变成了一套18本的礼品书了。
这要归功于机械工业出版社的华章分社的2006年底的一次市场行为。
但是，我仍然只是在读这三本书啊。
曾花了半年的时间读完了《管理的实践》，觉得德鲁克的学说正适合于中国现阶段。
中国现在是全球的加工厂，大规模的工业化生产，犹如20世...

一个组织的精神是由处于高层的人们塑造的，他们的行为准则、价值观念和信念，为整个组织树立榜样。并决定了其自重程度。
在公司的某一发展阶段，有关重大创新的工作可能就成为这样一种“作业性”的高层管理任务。高层管理任务至少要求四种不同的人：“思考型的人”、“行动型”...

毫无疑问是管理哲学中的经典皇冠之作 德鲁克以其独特的眼光和对管理深邃的体会
让真正耐心读过这本书的人受益终生 很幸运我的是我在年龄还小的时候
姑父给我推荐了这本书 耐心读过之后 `` 受益匪浅
如果真的可以在这枯燥的文字中游过体味经典 `` 并且能有所感悟 相信对每个读过...

1德鲁克的书籍很好，不过需要多读几篇。

2、还有国内实践派不错的书，大威的《管理效率3法则-10年沉思笔记》、宋新宇的《让管理回归简单》、大威的《管理效率3法则-10年沉思笔记》、包政的《营销的本质》。这是我今年看过最好的三本书。

“现代管理之父”彼得·德鲁克的《管理使命、责任、实务》一书是为企业经营者所著的系统化管理手册，被誉为“管理学”的“圣经”。

啥也别说了，看了40天才看完，感触颇多，虽然年代久远，但德鲁克讨论的管理本质问题还是我们遇到问题时的指南。自觉没有能力进行评价这套管理...

图书馆里管理学的书几乎一半都与德鲁克沾边，市面上的书更是少了德鲁克就卖不出去，可见德鲁克在中国影响之深，远远超过了泰勒、法约尔这些管理学鼻祖。但对德鲁克一直存在两种看法，一种说德鲁克是大师中的大师，管理学集大成者，另一种说德鲁克属于管理学“大...

http://www.ebusinessreview.cn/c/book_detail-layoutId-38-id-229768.html 内容介绍
彼得·德鲁克的《管理：使命、责任、实务》最初出版于1973年。在该书出版之后，德鲁克继续从事写作、教学和管理咨询工作长达32年。作为《管理：使命、责任、实务》的修订版，本书在原著...

如果管理者需要某种使命感的话，德鲁克给了一个极好的。那就是大量绩效卓越的企业是抵制集权最有效的办法。集权政府为自己合法性找的理由里都会有“决策有效率”这一条。姑且不论这一条成不成立。试想在一个社会里有大量好企业，给了人们多样化的职业选择，舒适的生活，多元...

厉害的组织是让平凡的人做出不平凡的业绩。好像蒙牛也有类似的口号，在和林的生产基地上好像看到过“把平凡的事情做好就是不平凡”一类的说法。原来这句话的根本在这里。就像现今很多人在提企业文化，但企业文化引起重视，其实要拜日本经济异军突起之赐。学问大概就是如此，知...

职务是公司结构的基本单元，人正是借助职务来为公司提供贡献。因此职务设计既要保证公司的任务（Task）得以完成，还要保证担当该职位的人取得个人的成就和进展。因此企业是社会的细胞，自身成长的同时，也应该让其中的每个人获得自身的人生成就。所以怎么看职务设计，也是一件...

企业经营离不开两个要素，一个是专门的知识和技能，一个是效率。没有专门的知识和技能，企业的经营过程就没有办法完成，在此基础上，完成这些事情还要有效率，否则企业的经营无法在市场竞争中获胜。为了同时解决这两个问题，企业将经营分为不同的“职能”，不同的职能背后是不...

白手起家的福特，依靠一套制度，完成了现代工业的一次奇迹。他将管理科学创造性的引入了自己刚刚建立的公司，用流水线的形式极大的降低了生产所需技能的难度，用机器设定的效率代替认为管理的效率，带来效率的极大提升，据此就可以用更低的成本生产汽车，而工人和资方获得的并...

实际上这套三卷本的书，已经把管理说清楚了，我是在接受曾仕强的狗屁忽悠和稻盛和夫的洗脑控制荼毒之后，转向这个的，我读过太多的管理学图书，我的看法是20世纪新巫术，最成功的伪科学，都是管理学的罪名，这样严厉的批评的根源是，任何一知半解，侥幸成功的财阀和利用政商关...

http://www.ebusinessreview.cn/c/book_detail-layoutId-38-id-229769.html 内容介绍
彼得·德鲁克的《管理：使命、责任、实务》最初出版于1973年。在该书出版之后，德鲁克继续从事写作、教学和管理咨询工作长达32年。作为《管理：使命、责任、实务》的修订版，本书在原著...

[管理（下册）](#) [下载链接1](#)