

时装绘画创作与表现



[时装绘画创作与表现 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787811116458

《时装绘画创作与表现》内容简介：进入21世纪，中国的时尚产业飞速发展，时装设计跨越了20世纪亦步亦趋的模仿阶段，开始了有方向性、突破性的发展，服装品牌林林总

总，款式设计争奇斗艳。与此同时，为时装品牌、设计师、时尚产品、流行预测或时装活动而专门绘制的时尚插画逐渐见诸于各类报刊、杂志、橱窗、展板等，成为一种独具当代特色的创作形式。在此，姑且称之为时装绘画，这是一种不同于服装效果图、时装画、时装插画的绘画形式，也是《时装绘画创作与表现》研究的重点。

服装效果图、时装画、时装插画不同于纯粹的美术创作，属于实用艺术范畴，是依附于时装设计而产生的。时装效果图主要表现人物着装的整体形象、效果、气氛及精神面貌等，通过对服装的造型、款式、结构、色彩、图案、面料、配饰等的表现，它能完整表达设计师的设计意图，具有一定的艺术性和工艺技术性，并能直接应用于生产。相对于服装效果图，时装画是更偏重于个性和风格表达的一种绘画形式，创作手法多样，风格各异。由于主要以视觉传达为目的，款式结构和工艺技术不是强调对象。时装插画是一种以时装为表现主体的插图绘画形式，介于插画和时装画之间，具有一定的绘画特性，如技巧运用、画面处理等，但总体上还是围绕时装设计展开。绘画是一种平面艺术形式，有不同的风格表现，无论具象、抽象，还是装饰、意念都是画家心灵境界的表达。

作者介绍:

目录:

[时装绘画创作与表现](#) [下载链接1](#)

标签

摄影

评论

[时装绘画创作与表现](#) [下载链接1](#)

书评

时装绘画创作与表现 [下载链接1](#)