

太阳能产品营销策略



[太阳能产品营销策略_下载链接1](#)

著者:吕国平

出版者:

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787534136931

《太阳能产品营销策略》是“太阳能利用培训丛书”之一，全书共分8个单元，主要对

的基础知识作了介绍，其内容包括市场营销学基础知识、太阳能行业及市场现状和太阳能市场开发策略、营销渠道策略、品牌策略、产品创新与卖点策略、服务策略、区域市场开发与终端促销策略等。

全书针对性强，目的明确，按现代职业教育最新理念编写，突出了职业培训的技能特点，适合于太阳能企业职工及企业经营管理人员提升素质培训，也是技工院校培养太阳能行业技能人才的良好教材。

作者介绍:

目录:

[太阳能产品营销策略_下载链接1](#)

标签

太阳能营销

太阳能

评论

[太阳能产品营销策略_下载链接1](#)

书评

[太阳能产品营销策略_下载链接1](#)