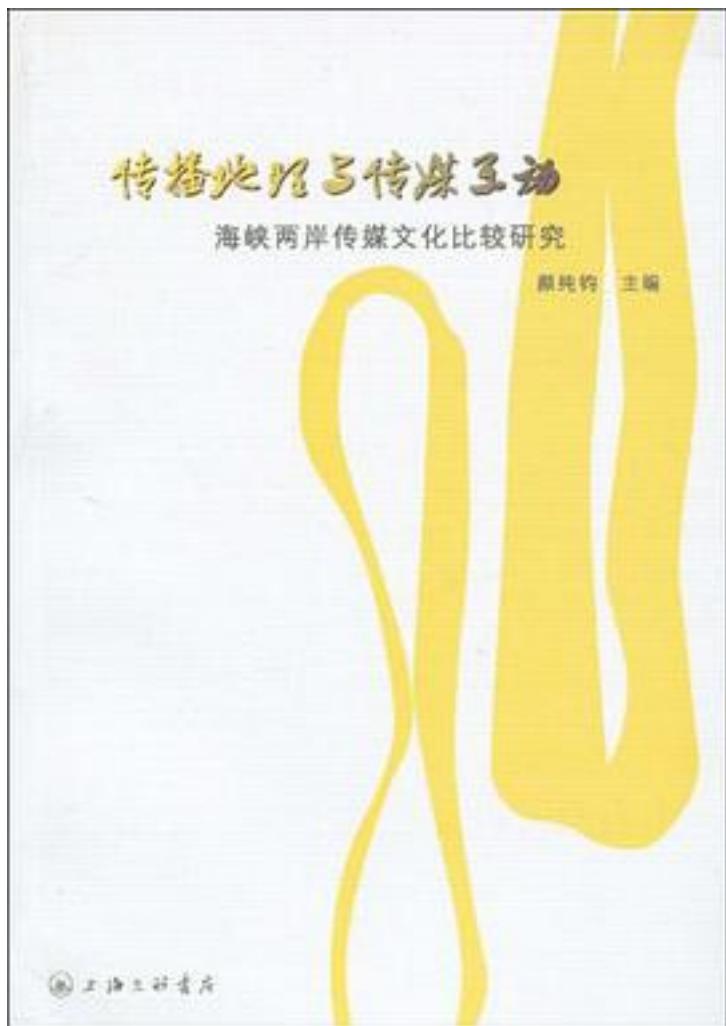


传播地理与传媒互动



[传播地理与传媒互动 下载链接1](#)

著者:颜纯钧

出版者:上海三联

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787542631152

《传播地理与传媒互动:海峡两岸传媒文化比较研究》内容简介：在海峡两岸媒介

文化的研究方面，似乎这是国内第一本相关的著作，为此我们确实有几分自豪；但想到它是如此一个“急就章”，一个营养不良的“早产儿”，我们又有更多的不安。而聊以自慰的只是：不管做什么，总要有人踏出第一步的。

作者介绍：

目录: 第一章 序论：分合之势、异同之道
一、历史发展新趋势
二、两岸关系新变化
三、两岸关系与两岸媒介
第二章 总论：全球文化、中华文化、媒介文化
第一节 全球化和两岸关系
一、经济的全球化
二、全球化时代的文化
三、民族文化和两岸关系
第二节 两岸关系：从政治到文化
一、政治地理和文化地理
二、区域文化与文化人格
第三节 两岸媒介的文化生态
一、媒介和媒介文化
二、两岸传媒和传播地理
三、媒介文化的比较研究
第三章 两岸的报业与新闻
第一节 台湾报业生态演变
一、“光复”后的短暂蜜月
二、“报禁”和发展
三、“解禁”后的恶性竞争
第二节 台湾新闻与台湾政治
一、新闻对政治的偏差再现
二、政治对新闻的潜在控制
第三节 两岸新闻的伦理与法规
一、大陆新闻法制现状
二、媒介自律——新闻法制的重要补充
三、台湾的新闻法制管理
四、台湾地区新闻职业道德及建设
五、两岸新闻法规与伦理的比较
第四节 两岸社会新闻之比较
一、社会新闻的外延日益模糊
二、中国大陆社会新闻的发展
三、台湾社会新闻的演进
四、社会新闻的负面倾向
五、社会新闻中把关人的缺失
第四章 广播与地缘关系
第一节 对台广播的历史与现状
一、政治对峙时期的对台广播
二、和平统一理念和对台广播
三、顺应形势、变革发展
第二节 两岸广播节目形态比较
一、广播节目形态与广播生态
二、广播节目形态的发展
三、两岸广播节目形态的发展趋势
第三节 有声语言传播与政治语境
一、对台湾广播的目标受众
二、传播语种的定位
三、播音主持的风格
第五章 电视：从对峙、互渗到合作
第一节 胶着的两岸电视
一、传播生态的根本改变
二、“中转站”和“边界”
三、从文艺片起步
四、电视剧的交流
第二节 两岸的电视新闻报道
一、“解禁”后的台湾电视新闻
二、戴着“镣铐”起舞
三、两岸电视新闻报道的比较
第三节 台湾综艺节目及对大陆的影响
一、综合多种艺术的节目形态
二、综艺节目的灵魂：主持人
三、台湾综艺节目的低俗倾向
四、两岸交流和发展前景
第六章 电影：传播新格局
第一节 台湾电影的新浪潮
一、在新旧交接点上
二、以光影写历史
三、新电影的迷思和余波
四、两岸电影的比较研究
第二节 两岸电影的相互想象
一、光复前后的电影传播
二、时空隔绝与电影想象
三、镜像效果
第二节 大中华电影新格局
一、两岸电影的早期关系
二、破冰时期的传播与交流
三、两岸的电影合作
第七章 网络与媒介新生代
第一节 从技术到媒介
一、台湾：高普及率与多元应用
二、大陆网媒的快速巨量增长
三、两岸网媒生态之比较
第二节 编码中的文化取向
一、作为网媒基元的编码
二、编码的歧路
三、编码差异与传播困扰
第三节 电子写作与民族美感
一、台湾：新媒介挑战旧秩序
二、群雄并起的大陆网络文学
三、同中有异的两岸网络文风
第四节 自媒体的成长
一、台湾的轨迹
二、大陆之路由
三、异中涵同的两岸自媒体
第八章 台湾广告及其文化传播
第一节 台湾广告与社会变迁
一、台湾广告的萌芽
二、现代广告的发轫
三、台湾广告的成长
四、国际集团与台湾新媒体
第二节 消费社会和台湾广告
一、台湾消费社会的形成
二、消费文化与台湾广告
三、台湾酒类广告的文化意涵
第三节 全球化、区域性和台湾广告
一、公司全球化和全球文化认同
二、海峡两岸广告的价值观比较
三、流行文化和“哈日”现象
四、台湾广告和大中华广告的未来
第九章 媒介文化的解构：媒介素养教育
第一节 从理论到实践：媒介素养及其教育
一、从“素养”到“媒介素养”
二、媒介素养教育的模式与目标
三、基本理念与教育取向
第二节 应对“媒介乱象”：台湾媒介素养教育
一、产生背景
二、学理发展
三、本地实践
第三节 两岸媒介素养教育比较
一、大陆学理的发展与两岸比较
二、大陆实践现状与两岸比较
第十章 结语：现代性中国与两岸媒介

一、媒介与现代经验的形成 二、媒介与社会记忆 三、媒介与消费主义参考文献后记
· · · · · (收起)

[传播地理与传媒互动](#) [下载链接1](#)

标签

gggg

评论

刚刚为了完成期末作业而在图书馆读完，对于梳理台湾与大陆媒介环境方面是本不错的参考书。啊，可是这么填鸭似的看完觉得头好疼啊.....

[传播地理与传媒互动](#) [下载链接1](#)

书评

[传播地理与传媒互动](#) [下载链接1](#)