

佛教心理学



[佛教心理学_下载链接1](#)

著者:陈兵

出版者:南方日报出版社

出版时间:

装帧:

isbn:9787806526637

作者介绍:

陈兵1945年生于甘肃武山，1968年毕业于兰州大学中文系后，在新疆工作10年。1978年考入中国社科院研究生院宗教系攻读道教专业，导师任继愈。毕业后中国社科院世界宗教所工作。1987年调入四川大学，现任四川大学宗教所教授、研究员、博导，兼任四川大学佛教文化研究中心主任、中国佛教文化研究所特约研究员、河北禅学研究所副所长、四川省文史馆馆员、闽南佛学院、西藏大学兼职教授、成都市政协常委。

现主持国家教委博士点基金项目《近现代中国佛教》(已完成)、《佛教心理学》，正在指导佛教专业的博士生、硕士生9名并从事佛教心理学的研究。他主张应时契机，弘扬佛法中有益于提升人类文明的精华，促进社会精神文明建设和佛教自身的建设。

其著述合计近4000万字，个人著作发行10万册以上，获得海峡两岸学术界、佛教界的好评。

主要著作目录：

佛教气功百问 1989，中国建设出版社、台湾佛光出版社

道教气功百问 1989，中国建设出版社、台湾佛光出版社

佛教禅学与东方文明 1992，上海人民出版社

生与死--佛教轮回说 1994，内蒙古人民出版社、台湾圆明出版社

新编佛教辞典 1994，中国世界语出版社

佛教格言 1994 巴蜀书社

道教之道 1995 今日中国出版社

重读释迦牟尼 1998，四川人民出版社

合著：

佛教与中国传统文化(王尧主编)1997，宗教文化出版社

佛教与密宗入门(与徐湘霖合编)，1998，四川人民出版社

20世纪中国佛教(与邓子美合著)，2000，民族出版社

诸子百家大辞典(与苏开国等主编)，1999，四川人民出版社

中国道教史(任继愈主编)，1990，上海人民出版社、台湾文津出版社

中国道教史(卿希泰主编)，1993，四川人民出版社

道藏提要(任继愈、钟肇鹏主编), 1993, 中国社会科学出版社

道教通论(牟訓鑒主编), 1994, 齐鲁书社

道教手册(李养正主编)1994, 中州古籍出版社

道教与中国传统文化1999, (卿泰主编), 1990, 福建人民出版社

目录:

[佛教心理学 下载链接1](#)

标签

陈兵

专门佛教研究

搜索引擎优化

心理

佛学

评论

乱七八糟的

[佛教心理学 下载链接1](#)

书评

网友共享的《佛教心理学》略读了第一遍，主要是挑我有兴趣的点去看，并把全书的架构浏览一下。我喜欢这本书，认为他最大的意义是把汗牛充栋的佛家典籍的资料以西方人研究心理学的体例整理在有系统的框架之下。佛家各宗各派的观点向来使我迷失，这本《佛教心理学》可以用来当游...

转载自微信公众号：归静清源 2015-12-04 孙国玲

《佛教心理学》是陈兵老师花费数十年心血完成的一部集佛学与心理学大成的著作，但此书真正与大众见面颇费了一番周折。

2007年，《佛教心理学》第一稿完成后，繁体版由星云法師资助在台湾出版，简体版也在大陆首次出版。但因...

陈兵著《佛教心理学》，敝人还是觉着称为“佛学心理散论集解”比较合适。小人如斯，我是不在乎作者是什么博士生导师，也不关心他耗费的数十年心血是不是也应该像小罐茶一样就可以增加市场价值！——我只在乎出现在世俗市场上的文本，能否对世俗生活的发展有所助益！我很想问...

个人觉着，约评《佛教心理学》的任务，就算完成了。——这段时间，还参考阅读了《科学技术哲学导论》《新伦理学教程》《宗教学基础十五讲》……自觉我的书评（系列），还是比豆瓣其他相关评论，更深刻认真的。——当然，主观评价不甚积极。——这个文本，的积极价值还是有的，...

本文直接抄袭魏英敏主编《新伦理学教程》（北大三版）156~158页。绝无原创性质，放弃版权所有权。不追求文本的货币收益。敬请诸君谅解。
在社会意识中，道德和宗教之间的关系具有特殊性。历史上的人们对宗教与道德的关系认识不一。中世纪的经院哲学家认为，道德从属于宗教，道...

版权归作者所有，任何形式转载请联系作者。作者：苏德正寒（来自豆瓣）

来源：<https://www.douban.com/doubanapp/dispatch?uri=/note/700153413/>

中国拥有丰富的宗教资源，三大世界性宗教，都能在中华大地落地生根，大约各方神圣共同眷顾的结果。今天，中国已经步入社会主义...

作为时刻准备为五块钱出卖信仰的革命投机分子，本文如有不敬之言辞，悉请忽略。
宗教是那些还没有获得自己或是再度丧失了自己的人的自我意识和自我感觉。——《马克思恩格斯选集·卷一·正文1页》

广告创意就是给屎撒上葱花，让它看上去更好吃。——华中科技大学出版社《130+广…

[佛教心理学 下载链接1](#)