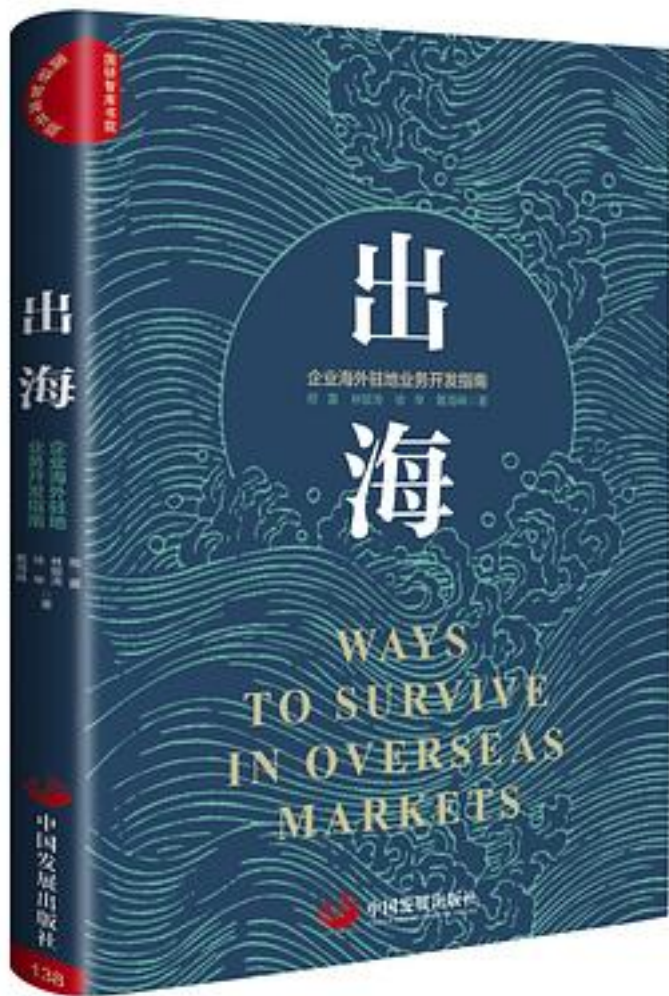


出海



[出海_下载链接1](#)

著者:郅永忠

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787501794737

《出海:中国企业国际化经营战略》：中国企业如何走出国门走向世界？中国企业的国际化之路有哪些行之有效的模式？《出海:中国企业国际化经营战略》回顾了中国企业“出海”战略形成的历史背景，梳理了其发展脉络，并通过详实的“出海”案例，详细解析了“出海”的路径抉择，诠释了适应中国企业在国际化市场战略的8种模式。从而，为实施“出海”战略的中国企业提供了具有重要参考价值的经营思路，对意欲走出国门开展对外投资的企业具有很重要的启示作用。

此外，《出海:中国企业国际化经营战略》作者郅永忠博士长期从事企业案例研究和咨询工作，《出海:中国企业国际化经营战略》中的全部案例都是基于他对企业的实际深入调研撰写而成的。

作者介绍:

目录:

[出海_下载链接1](#)

标签

经济

评论

[出海_下载链接1](#)

书评

这是我大概翻了一下的印象。作者大概常年写咨询报告，MS引用很多数据和表格。估计对正儿八经做研究的人有用。对一般阅读的人来说估计就是鸡肋了。比较喜欢财经记者出身的人写的书，如林军的《沸腾十五年》、肖兵的《地产江湖》、吴晓波的《激荡三十年》。读起来文字很流畅，场...

[出海_下载链接1](#)