

# Soziologie der Marke



[Soziologie der Marke\\_ 下载链接1](#)

著者:Kai-Uwe Hellmann

出版者:Suhrkamp Verlag

出版时间:2003-11-24

装帧:Taschenbuch

isbn:9783518292792

作者介绍:

作者简介:

凯- 乌韦.黑尔曼 (Kai Uwe Hellamnn)，生于1962 年，德国社会学教授，自2014年起任柏林科技大学消费及经济社会学教授。曾在埃森、莱比锡、汉堡以及维腾-黑尔德克大学等多所大学任教，并参与和多项品牌相关的研究项目，其研究领域是消费及经济社会学、军事及管理社会学、社会理论及系统理论，著作颇丰。

译者简介:

吕律，德语语言文学硕士，曾就读于北京外国语大学、德国图林根大学和慕尼黑大学，并在慕尼黑大学进行了两年汉学博士的学习。现任北京外国语大学网络与继续教育学院德语教师，外研社《新汉德词典》再版参编人员，有论文及翻译作品若干。

张雪，德国明斯特大学企业管理学硕士，现任北京外国语大学网络与继续教育学院德语教师。

目录:

[Soziologie der Marke 下载链接1](#)

标签

德语

评论

-----  
[Soziologie der Marke 下载链接1](#)

书评

跟导师做过关于品牌的项目，做完项目想借此书升华一下，说两句，读这个书真是一言难尽，这是直接Googletranslate过来的吗，短句非常多，而且短句之间没有过渡，别说上下文了，上下句都不一定能连起来，机器翻译你好歹加工，就直接搬上来了，吕律你是怎么有勇气翻译的？这真是垃...

-----  
[Soziologie der Marke\\_ 下载链接1](#)