

# 市场营销学



[市场营销学\\_下载链接1](#)

著者:许军

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787564303778

《市场营销学》是西南交通大学出版社“21世纪普通高等院校管理学专业系列规划教材”。《市场营销学》将市场营销学的理论知识和基本策略予以浓缩，主要阐述市场营销学的基本原理和基础知识，摒弃一些繁琐、陈旧的内容，使市场营销学原理更具有概要性、指导性和系统性。《市场营销学》还用了较大的篇幅增加了近年来市场营销学的新理论和新观点，以及应掌握的最新营销理论和技术，其形式更新，主要围绕贯彻知识、能力、技术三位一体的教育原则，重塑教材的赋型机制。《市场营销学》在结构、栏目、体例和写作风格上均有所突破，大量运用图表、案例等形式，强化了学生的素质、知识、操作与创新能力的训练，使《市场营销学》具有耳目一新的形象。

《市场营销学》主要作为高等学校经济管理类专业的本科层次教材使用，还可供专科和高职高专学校、MBA师生参考，亦可作为营销管理人员的岗位培训教材和工作参考用书。

作者介绍:

目录:

[市场营销学\\_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销学\\_下载链接1](#)

书评

[市场营销学\\_下载链接1](#)