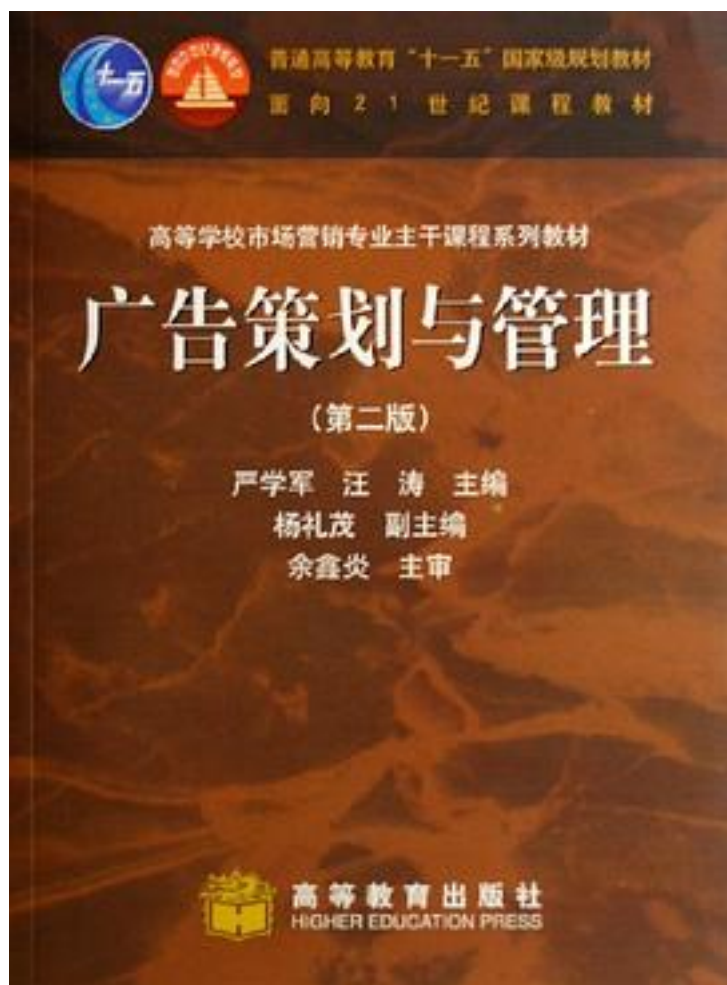


# 广告策划与管理



[广告策划与管理\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787564304720

《广告策划与管理》内容涵盖广告学、广告发展史、各类广告组织、广告策划理论、广告策划的具体内容、广告的社会管理以及网络广告等。其结构完整、内容全面，使读者

可以一览广告策划学的全貌。  
《广告策划与管理》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

作者介绍:

目录:

[广告策划与管理\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[广告策划与管理\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[广告策划与管理\\_下载链接1\\_](#)