

市场营销



[市场营销_下载链接1](#)

著者:汤丽萍 编

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787534942440

《市场营销》编写围绕高等教育的培养目标，在吸收国内外市场营销理论和分析国内外企业市场营销实践的基础上，阐明了市场营销的知识体系和具体内容。全书共分10章，内容包括：市场营销环境分析、市场分析、市场调查与预测、目标市场营销、竞争战略、产品策略、价格策略、分销策略、促销策略等。本教材观点清楚，通俗易懂，尤其注重市场营销理论与实践的结合，注意使用案例、资料等启发学生思维，实用性强。本教材可作为高等院校经济管理类专业学生学习的教材，亦可作为在职人员培训用书，还可作为成人高校学生自学市场营销知识的用书。

作者介绍:

目录:

[市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销_下载链接1](#)

书评

[市场营销_下载链接1](#)